

Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

19
enero
2026



19
enero
2026

ÍNDICE

Buenas prácticas	4
Foros, eventos, convocatorias	10
Publicaciones	16
Recomendaciones literarias	18
Próximas convocatorias y eventos	19
Agenda de trabajo de la Dirección General de la Mujer	20



**Junta de
Castilla y León**

CRÉDITOS
Actualidad Mujer
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades
Gerencia de Servicios Sociales
Publica: Dirección General de la Mujer

3ª convocatoria del programa formativo "Ganadería 4.0: Innovación y Gestión Eficiente"

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades junto con la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA) han comenzado la tercera convocatoria del curso "Ganadería 4.0", un ambicioso y completo programa formativo, destinado a mujeres de toda Castilla y León, que buscan innovar y mejorar la eficiencia de sus ganaderías a través de la digitalización, el bienestar animal y la gestión sostenible. Esta formación facilitará la implementación de medidas destinadas a:

1. Incrementar y/o optimizar la rentabilidad de las ganaderías, aportando conocimientos en innovación, nuevas tecnologías y desarrollos aplicados a la gestión de la granja y al manejo animal.
2. Implementar prácticas sostenibles con el medio ambiente y de bienestar animal que les permita referenciar su producción en el mercado.
3. Incrementar de forma práctica los conocimientos sobre la gestión empresarial de la explotación que les faciliten la toma de decisiones. Dotando a las alumnas de herramientas relacionadas con: el análisis de costes y beneficios, la optimización de los costes de producción, los diferentes sistemas de producción, las formas jurídicas en la empresa o la gestión de personal. Ampliar el conocimiento sobre vías de financiación y subvenciones.



4. Dotarlas de herramientas que les permitan optimizar los tiempos de dedicación al trabajo y mejorar las condiciones laborales del personal empleado para contener la rotación de personal y mejorar la conciliación con la vida personal/familiar.

Contenido del programa:

1. Información, sensibilización y divulgación. Esta línea de actuación responde al objetivo de generar un entorno que valore y apoye la integración socio económica y laboral de las mujeres.
2. Formación específica. Mejorar la cualificación profesional y dotar de conocimientos y herramientas innovadoras a las mujeres y profesionales que desarrollan su actividad profesional en ganaderías de producción lechera en Castilla y León.
3. Visitas a explotaciones ganaderas. Al final del programa se dedicará 1 día a visitar una ganadería "puntera" de producción láctea que haya implementado alguna de las mejoras/innovaciones tratadas en el bloque. Se procurará que esta ganadería esté gestionada por una ganadera que pueda contar a las alumnas cómo ha sido su experiencia, dificultades y en qué ha mejorado la rentabilidad de la explotación la implementación de dichas mejoras, cuál ha sido el impacto en su vida personal, etc.

4. Apoyo a la implantación de mejoras. Al inicio del programa se explicará a las alumnas que desarrollan su actividad en ganaderías, que deben proponer al menos una mejora relacionada con los temas tratados en el curso y que puedan implementar en sus explotaciones una vez finalizado el mismo. Para la selección de estos indicadores se aplicará la “Metodología SMART”, técnica para el desarrollo de objetivos en el ámbito empresarial como el personal. A cada alumna se le asignará una persona tutora/consultora que acompañará a la alumna, si fuera necesario, en el proceso de selección del indicador.

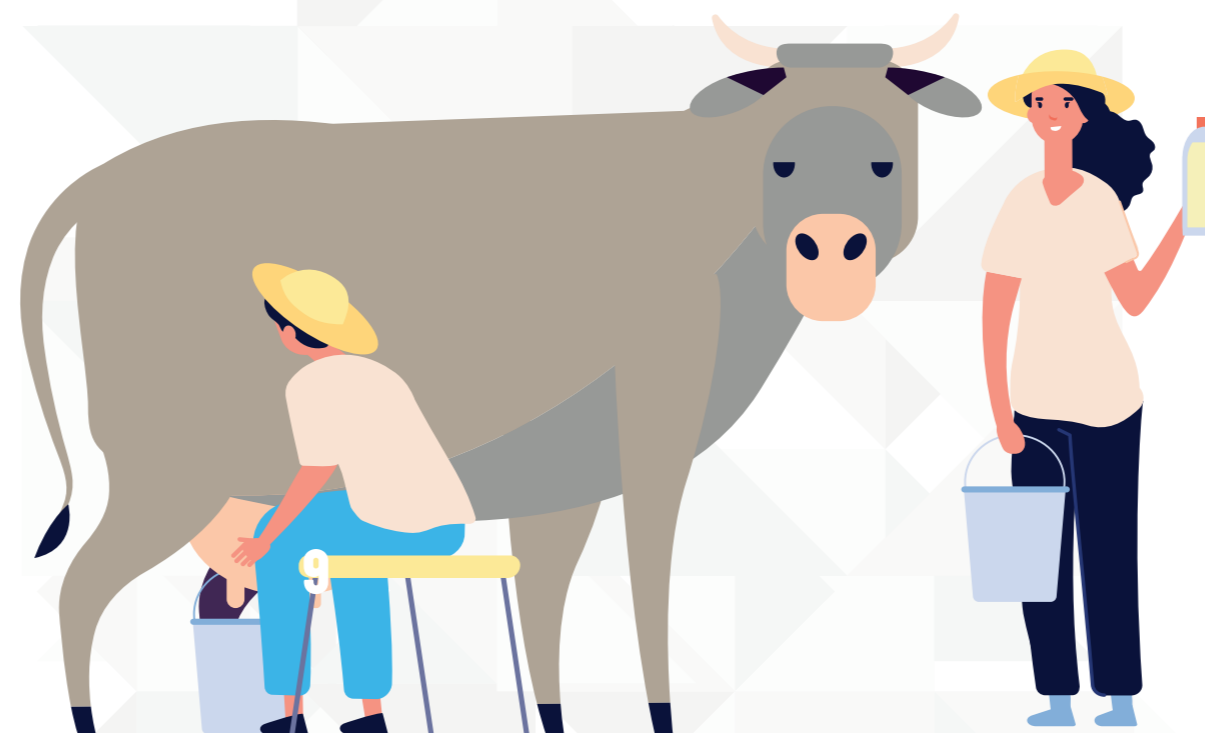
El curso consta de 152 horas formativas que se imparten en modalidad online, a través de plataforma virtual y 58 horas de prácticas y cuenta con la colaboración de entidades del sector, con los que EILZA colabora habitualmente, entre ellos:

- Instituciones científicas como el Instituto de Ganadería de Montaña del CSIC y el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).

- Cooperativas y empresas líderes tales como: el Consorcio para la Promoción del Ovino, Cobadu, Delaval, Digitanimal y DeHuma.

Gracias a este programa formativo se han formado ya 26 mujeres, en su mayoría ganaderas y futuras emprendedoras del sector en nuestra región. En esta tercera convocatoria, se han inscrito otras 25 alumnas procedentes de distintas provincias de la comunidad.

Este curso se desarrolla gracias a la colaboración y financiación de la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, en el marco de su compromiso con la formación y el empoderamiento de la mujer rural.



Test de competencias digitales para mujeres rurales

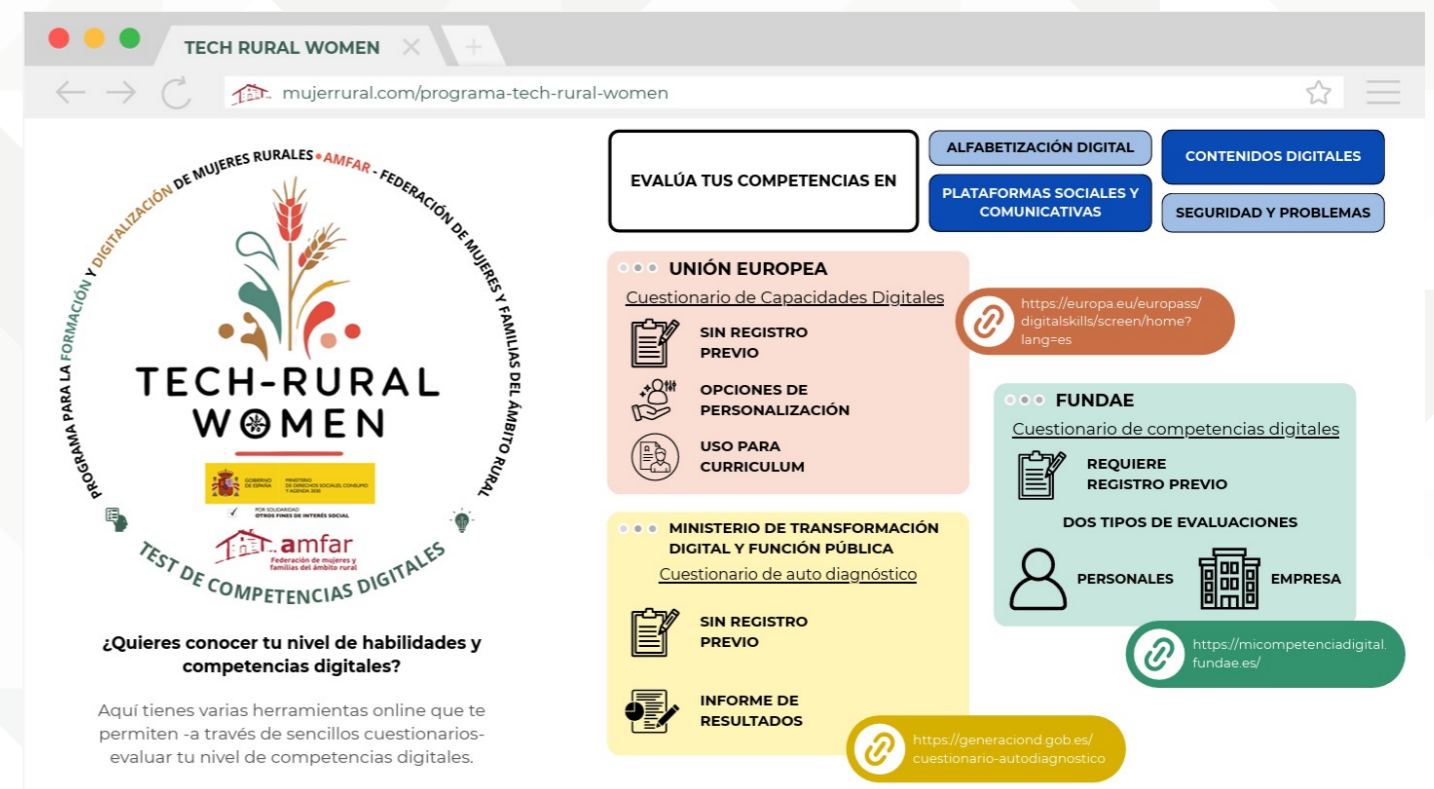
La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) presenta el Test de Competencias Digitales dentro de su programa Tech-Rural Women. Esta herramienta permite evaluar el nivel digital de las mujeres rurales y orientar su formación, empleo y emprendimiento en el entorno tecnológico actual.

Este test, de acceso gratuito, está diseñado para que las mujeres rurales puedan evaluar su nivel de competencias digitales, identificar sus fortalezas y detectar aquellas áreas en las que es necesario reforzar conocimientos, facilitando así su acceso a la formación, al empleo y al emprendimiento en un contexto cada vez más digitalizado.

El Test de Competencias Digitales se convierte en un instrumento clave para orientar los itinerarios personalizados de participación en el programa, permitiendo adaptar las acciones formativas y de acompañamiento a las necesidades reales de cada participante. Desde AMFAR se destaca que la digitalización representa una oportunidad estratégica para el desarrollo personal, profesional y económico de las mujeres rurales, contribuyendo a mejorar su empleabilidad, fomentar el autoempleo y favorecer el arraigo en el territorio.

El programa Tech-Rural Women tiene como objetivo impulsar la inclusión digital, reducir desigualdades y fortalecer el papel de las mujeres como agentes activos de innovación y desarrollo en el medio rural, a través de herramientas prácticas, formación especializada y acompañamiento continuo.

Las mujeres interesadas pueden acceder al Test de Competencias Digitales a través del programa Tech-Rural Women en la web de AMFAR.



XI Concurso de Fotografía y VII Concurso de Vídeo Generosidad 2026 “Nosotras también somos mujeres”

Fundación CERMI Mujeres ha abierto la convocatoria del XI Concurso de Fotografía y el VII Concurso de Vídeo Generosidad 2026. La edición de 2026 se articula en torno a la temática “Nosotras también somos mujeres”, una invitación a reflexionar sobre la forma en que, históricamente, las mujeres con discapacidad han sido poco consideradas, lo que ha derivado en la invisibilización de sus cuerpos, la limitación de su capacidad de decisión y el desconocimiento de derechos fundamentales como la autonomía personal, la sexualidad, la maternidad o el derecho a una imagen propia libre de estereotipos.

El concurso establece dos modalidades, fotografía y vídeo, y contempla tres premios por cada una de ellas, dotados con 3.000 euros para el primer premio, 2.000 euros para el segundo y 1.000 euros para el tercero. Asimismo, el jurado podrá conceder una mención especial a aquellas obras que destaquen por su interés artístico, social o conceptual, aunque sin dotación económica.

El plazo de presentación de las candidaturas permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre, inclusive. Cada persona autora podrá presentar un máximo de dos obras.



El fallo del jurado se hará público antes del 31 de octubre de 2026 y la entrega de premios tendrá lugar el 1 de diciembre de 2026, en un acto público que incluirá una exposición de las obras fotográficas premiadas y la exhibición de los vídeos galardonados.



+info



FUNDACIÓN CERMI MUJERES

XI CONCURSO DE FOTOGRAFÍA Y VII CONCURSO DE VIDEO GENEROSIDAD - CONVOCATORIA 2026

“NOSOTRAS TAMBIÉN SOMOS MUJERES”



Código QR para las Bases del Concurso



Plazo límite de presentación

30/09/2026

Premios categorías de fotografía y vídeo

Primer premio: 3000€
Segundo premio: 2000€
Tercer premio: 1000€

Envío de las obras

Dirección de correo electrónico:
fundacioncermimujeres@fundacioncermimujeres.es, con el siguiente asunto:

- **Categoría de fotografía:** “XI Concurso de Fotografía Generosidad 2026”
- **Categoría de vídeo:** “VII Concurso de Vídeo Generosidad 2026”



Curso “Perspectiva de género y drogas”

El proyecto Malva de la Fundación Salud y Comunidad organiza una nueva edición del curso “Perspectiva de género y drogas”, que tendrá lugar online entre el 26 y el 29 de enero, en sesiones de dos horas diarias. Esta formación gratuita, dirigida específicamente a profesionales de los ámbitos de las adicciones y del género, se impartirá en abierto a través de YouTube, permitiendo el acceso desde cualquier lugar, si bien es necesaria inscripción previa.

La propuesta nace de la creciente demanda entre los y las profesionales por incorporar una mirada de género en la intervención con consumos de drogas y en los procesos de prevención y atención de adicciones.

El curso parte de la premisa de que las desigualdades sociales asociadas al género influyen tanto en los patrones de consumo como en el acceso a servicios de salud y apoyo, y que estas realidades requieren un análisis crítico más profundo para transformar prácticas profesionales.

Durante las cuatro jornadas se abordarán temas esenciales como la introducción a la perspectiva de género aplicada al ámbito de drogas, estrategias de prevención sensibles al género, herramientas para la atención y tratamiento, y enfoques de reducción de daños que incorporen este paradigma.

Además de fortalecer competencias técnicas, el curso plantea una reflexión crítica sobre estereotipos, normas sociales y desigualdades estructurales que condicionan las experiencias de hombres, mujeres y personas diversas en relación con el consumo de sustancias.



+info

EDICIÓN ON LINE:
CURSO "PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DROGAS"
 Curso de formación para profesionales
26, 27, 28 Y 29 DE ENERO DE 2026
DE 12.00H A 14.00H

VIII Premios MujerAGRO

Siete Agromarketing, impulsora del Proyecto MujerAGRO, ha programado la octava edición de los Premios MujerAGRO para el 20 de febrero, unos reconocimientos que ponen en valor el trabajo y esfuerzo de mujeres, hombres y empresas por avanzar con paso firme hacia la igualdad, siendo esta una tarea de todas y todos.

El evento contará con una tertulia que se desarrollará bajo el título 'Las mujeres emprendedoras, claves para el futuro de las empresas agroalimentarias', en el que tomarán parte referentes del sector empresarial e institucional.

El emprendimiento femenino en el sector agroalimentario español se ha convertido en un motor de innovación, sostenibilidad y fijación de población en el mundo rural. Las mujeres agroprofesionales están liderando la transformación digital y tecnológica del campo a través de diversos programas de apoyo y redes de colaboración.

España se posiciona como un referente en la creación de startups fundadas por mujeres dentro de Europa., Así, cabe destacar que más de 650.000 mujeres lideran sus propios negocios en el territorio nacional.



+info



Este año, 2026, ha sido designado por Naciones Unidas como Año Internacional de la Agricultura. La visibilización de la mujer en el mundo rural y el avance de la igualdad en las economías que lo sustentan, como son la agricultura, la ganadería y su industria, sitúa a la mujer como clave fundamental para el desarrollo del sector agroalimentario.

En esta edición han sido 49 las candidaturas presentadas, todas ellas con una alta calidad que han puesto difícil la deliberación y posterior fallo del jurado. Durante la entrega se conocerán todas ellas.



VIII PREMIOS MujerAGRO

Mujeres
Agroprofesionales



SAVE the DATE
20 FEBRERO
2026
11:00H

Instituto de la Ingeniería
de España · ANIA
C/ General Arrando, 38 · Madrid

“La igualdad es una tarea de tod@s”

Coste de oportunidad de la brecha de género en la transición energética

El informe de CloSingGap “Coste de oportunidad de la brecha de género en la transición energética”, impulsado por Enagás y elaborado por Afi, analiza desde una perspectiva económica y social el impacto de la desigualdad de género en uno de los sectores más estratégicos para el futuro de la economía española: la transición energética. El estudio pone el foco tanto en las brechas de género existentes en el empleo vinculado a la transición energética como en el consumo energético, así como en el papel que desempeñan las políticas públicas en la reducción de estas desigualdades.

Algunas de las principales conclusiones del estudio son:

- Fuerte infrarrepresentación femenina en el sector. Solo el 24% del empleo vinculado a la transición energética está ocupado por mujeres.
- Elevado coste económico de la desigualdad. Cerrar la brecha de género en el empleo del sector energético podría aportar más de 122.000 millones de euros anuales al PIB español, lo que equivale al 7,7% del PIB nacional.
- Mejores condiciones laborales, pero persistencia de los techos de cristal.

- La formación no garantiza la inserción laboral. Solo el 11% de las mujeres accede a empleos del sector, frente al 23% de los hombres.
- Riesgo de perpetuar la desigualdad en el tiempo. Al ritmo actual, la igualdad en el empleo del sector no se alcanzaría hasta 2061.
- Mayor vulnerabilidad en el consumo energético. Los hogares encabezados por mujeres presentan una mayor incidencia de pobreza energética.
- Mayor compromiso femenino con la transición energética.

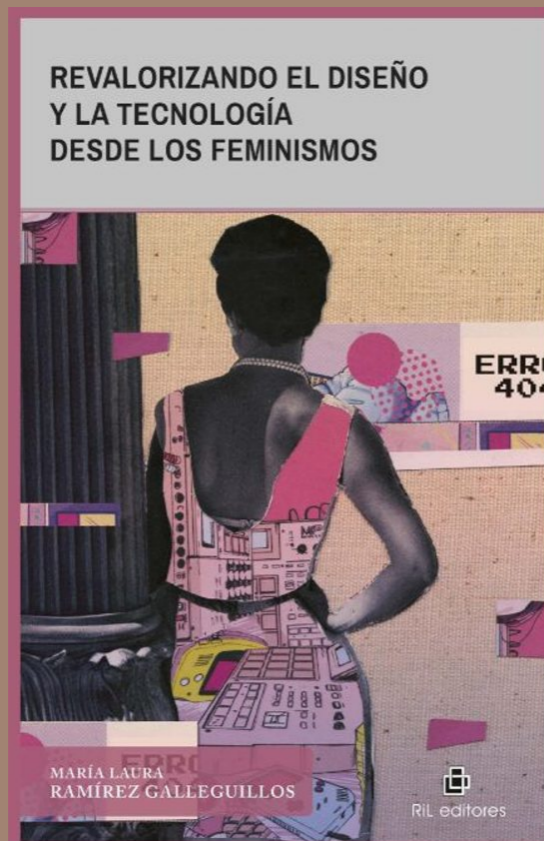




Revalorizando el diseño y la tecnología desde los feminismos

María Laura Ramírez Galleguillos

Este libro explica cómo, históricamente, el diseño y la tecnología han sido ámbitos pensados principalmente por y para hombres, dejando fuera tanto a las mujeres como creadoras y diseñadoras, como a sus necesidades a la hora de diseñar productos y servicios. Esta obra invita a reconocer estas desigualdades y propone repensar el diseño y la tecnología desde la igualdad de género.



26 AL 29 DE ENERO

Curso “Perspectiva de género y drogas”.



20 DE FEBRERO

VIII Premios MujerAGRO.



27 Y 28 DE FEBRERO

VIII Congreso Internacional Ciencia, Feminismo y Masculinidades.





22 DE ENERO

Reunión con el Consejo de la Juventud de Castilla y León.



19
enero
2026



Atención, información y detección
de agresiones sexuales

