

Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

30
junio
2025



30
junio
2025

ÍNDICE

Buenas prácticas	4
Foros, eventos, convocatorias	8
Publicaciones	12
Dirección General de la Mujer: Reuniones y jornadas	20
Recomendaciones literarias	24
Próximas convocatorias y eventos	25



 **Junta de
Castilla y León**

CRÉDITOS
Actualidad Mujer
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades
Gerencia de Servicios Sociales
Publica: Dirección General de la Mujer

Una ingeniera en cada cole

En España, solo uno de cada cinco personas ingenieras es mujer. La brecha de género en este sector sigue siendo de las más acusadas en todo el mundo.

En esa línea, y para despertar vocaciones científicas y tecnológicas entre los más jóvenes, pero especialmente entre las niñas, 45 colegios de Aragón y Castilla y León han acogido este curso 2024-25 el programa Una ingeniera en cada cole, ideado por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT) y desarrollado con apoyo de Redeia.

En él, un grupo de voluntarias ingenieras, científicas y tecnólogas han acudido a las aulas de forma coordinada con los equipos docentes para trasladar al alumnado su entusiasmo por el trabajo que realizan día a día y la ilusión por la ciencia, la observación, el descubrimiento y las aplicaciones de la tecnología, contribuyendo asimismo a acabar con los aún presentes sesgos inconscientes de género y con los prejuicios asociados a las carreteras y profesiones STEM.

Un total de 3.332 estudiantes de Aragón (Zaragoza y Huesca) y 876 estudiantes de Castilla y León (Valladolid, Salamanca, Palencia y León) han participado en estas charlas.



El objetivo final del programa, que ha incluido talleres creativos y sesiones con el profesorado sobre cómo evitar los estereotipos en la escuela, es que el alumnado se considere capaz de realizar estudios y desempeñar profesiones a las que quizá de otro modo no se hubiera acercado.



+info



una ingeniera
en cada Cole





Mujeres sin márgenes

La campaña “Mujeres sin márgenes” es una iniciativa de sensibilización lanzada recientemente por la Federación de Mujeres Progresistas, enmarcada en su programa “Sin Márgenes. Herramientas frente a la violencia contra las mujeres”. A través de testimonios directos, busca dar visibilidad a mujeres que sufren violencia de género y se encuentran en situaciones de especial vulnerabilidad: migrantes, mayores, con problemas de salud mental o residentes en zonas rurales.

El eje central de la campaña es un vídeo testimonial en el que varias mujeres comparten sus experiencias personales. A través de estos relatos, se busca dar voz a quienes habitualmente no aparecen en los espacios públicos de debate sobre la violencia de género. Este enfoque permite acercar al público general a realidades complejas y diversas, fomentando la comprensión y la empatía.

Esta iniciativa destaca la importancia de tener en cuenta las diferentes circunstancias que pueden agravar la situación de una mujer frente a la violencia, como la edad, la ubicación geográfica o la situación socioeconómica. Al poner el foco en estos factores, la campaña propone una reflexión sobre cómo mejorar la respuesta social e institucional para atender a todas las mujeres, sin excepción.

En definitiva, “Mujeres sin márgenes” busca ampliar la mirada sobre la violencia de género, incluyendo a quienes, por distintas razones, encuentran más barreras para acceder a información, recursos o apoyo. La campaña pretende contribuir a una sociedad más consciente e informada, donde todas las mujeres puedan sentirse escuchadas, comprendidas y protegidas.





9ª edición de «Juntas Comenzamos»

La Escuela de Emprendedoras Juana Millán presenta la 9ª edición de «Juntas Comenzamos», un curso de inmersión gratuito y telepresencial diseñado para mujeres emprendedoras que buscan acompañamiento y una comunidad de apoyo. Las inscripciones están abiertas hasta el 30 de agosto.

«Juntas Comenzamos» ofrece un espacio donde las participantes pueden dar forma a sus proyectos, despejar dudas y superar bloqueos, todo ello dentro de una comunidad de mujeres con objetivos comunes.

A través de sesiones formativas online, emprendedoras invitadas, talleres colectivos y asesorías personalizadas, el programa aborda aspectos cruciales como el análisis de mercado, el diseño del modelo de negocio, la estrategia de comunicación y marketing, y la viabilidad económica.

El programa formativo cubrirá temas como el emprendimiento con perspectiva de género, análisis de la realidad y estudio de mercado, diseño del modelo de negocio, estrategias de comunicación y marketing, ecosistemas y equipos, viabilidad y sostenibilidad económicas y planes de empresa. El curso tendrá lugar del 15 de septiembre al 18 de diciembre, en tanto que el acompañamiento se realizará hasta el 30 de enero de 2026, y contará con tutorización grupal y asesoramientos especializados.



Juntas Comenzamos

Curso gratuito de inmersión en el proceso emprendedor

Periodo de inscripción abierto hasta el 30 de agosto de 2025

Curso telepresencial con acompañamiento [tutorización grupal y asesoramientos especializados]

ABIERTO





Genias

GENIAS es una instalación audiovisual que nos invita a escuchar las voces de las mujeres del Siglo de Oro que iluminaron la literatura y el pensamiento, aunque su eco haya sido apagado por los siglos. A través de la imagen y la voz de actrices contemporáneas, esta pieza recupera la palabra de autoras que desafiaron su tiempo y de personajes femeninos que han marcado nuestra historia teatral.

Ana Caro de Mallén, María de Zayas, Marcia Belisarda o Feliciano Enríquez de Guzmán no fueron figuras al margen, sino arquitectas de su propio destino. En sus versos y relatos habita la lucha contra la opresión, la reivindicación de la libertad y la inteligencia como refugio y arma. Sus textos, escritos entre los límites impuestos, siguen interpelando nuestro presente con preguntas urgentes. Junto a ellas, los personajes que poblaron los escenarios del Siglo de Oro —mujeres astutas, rebeldes, apasionadas— nos recuerdan la fuerza de lo que nunca debió callarse.

El convento fue su refugio, la pluma su resistencia, el teatro su voz. GENIAS es un espacio de memoria y de reencuentro, un diálogo entre el Siglo de Oro y el siglo XXI, donde la palabra de aquellas escritoras y personajes olvidados encuentra nuevo cuerpo en las actrices de hoy. Porque el arte, como la dignidad, no acepta el olvido.



Coste de oportunidad de la brecha de género en la conciliación

La falta de corresponsabilidad en el hogar y en los cuidados familiares sigue teniendo un impacto considerable sobre la economía española. Así lo recoge el segundo informe Coste de oportunidad de la brecha de género en la conciliación, impulsado por Repsol y elaborado por Afi para la Asociación ClosinGap, que estima el coste económico de esta brecha en 95.581 millones de euros anuales, lo que equivale al 6,4% del PIB de 2023.

El estudio analiza el reparto del tiempo dedicado a tareas domésticas y de cuidados entre hombres y mujeres, y concluye que las mujeres en edad de trabajar dedican 41 millones de horas más al día a estas actividades que los hombres. Esta sobrecarga no remunerada limita su participación laboral, su desarrollo profesional y su bienestar físico y emocional, e impacta negativamente en la economía al desaprovechar una parte sustancial del talento disponible.

Los datos muestran que esta desigualdad se concentra especialmente en los cuidados: dos tercios del coste total están asociados al cuidado de menores y personas dependientes, una responsabilidad que continúa recayendo mayoritariamente sobre las mujeres. En total, ellas dedican 3,2 horas diarias más que los hombres a este tipo de tareas, lo que equivale a 2,8 jornadas laborales completas adicionales cada semana.

El informe también aborda la evolución intergeneracional de la corresponsabilidad. Los hombres millennials han reducido significativamente su brecha en las tareas del hogar respecto a los boomers: actualmente dedican solo un 4% menos del tiempo necesario para alcanzar la igualdad, frente al 31% de diferencia que se registraba hace dos décadas. Sin embargo, esta mejora no se traslada al ámbito de los cuidados, donde las diferencias permanecen prácticamente intactas.

El estudio apunta a una paradoja preocupante en cuanto a la generación Z: aunque esta generación expresa actitudes más favorables hacia la igualdad, persisten estereotipos de género en la práctica, especialmente en el cuidado de personas mayores. Esta desconexión entre discurso y práctica evidencia un riesgo de retroceso si no se abordan los factores estructurales que perpetúan estas desigualdades.

El informe también pone el foco en cómo la falta de conciliación efectiva impacta directamente en el mercado laboral. Las mujeres siguen enfrentando más obstáculos para participar en igualdad de condiciones: tienen más probabilidades de trabajar a tiempo parcial, de interrumpir su carrera profesional o de renunciar a oportunidades de promoción.

Según el estudio, el 92% de las excedencias por cuidado de hijos o familiares son solicitadas por mujeres, y el 84% de las reducciones de jornada por cuidados también recaen sobre ellas. Esta desigual distribución tiene efectos acumulativos en sus trayectorias profesionales, niveles salariales y pensiones futuras.

Además, se estima que las reducciones de jornada vinculadas a la falta de conciliación suponen una pérdida potencial del 1,4% del PIB nacional, lo que se traduce en cerca de 19.000 millones de euros que la economía deja de generar.

A esto se suma el efecto de estructuras laborales poco flexibles, como la jornada partida, que dificulta especialmente la conciliación para las mujeres, consolidando un modelo que penaliza el empleo femenino y agrava la brecha de género en el acceso y permanencia en el mercado laboral.

El informe también destaca la necesidad de avanzar hacia modelos de organización que prioricen políticas de conciliación responsable, modelos de trabajo flexibles, mayor inversión en servicios de cuidado y una revisión de los incentivos fiscales y laborales. Solo con un enfoque integral y sostenido será posible reducir esta brecha, potenciar la participación laboral femenina y generar un impacto económico positivo a largo plazo para toda la sociedad.



closingap

**Coste de oportunidad de la brecha de género
en la conciliación**

Junio 2025



Plataforma de Acción de Beijing +30: Motor de impacto - Hitos y oportunidades para la igualdad de género en la UE

A treinta años de la adopción de la Plataforma de Acción de Beijing, el Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE) presenta un informe exhaustivo que analiza los avances, desafíos y oportunidades en materia de igualdad de género en la Unión Europea. Esta evaluación, que cubre el período 2019-2024, no solo da cuenta de los logros alcanzados, sino que también subraya el impacto de crisis recientes en el retroceso o estancamiento de ciertas políticas de igualdad.

El informe destaca que, aunque se han producido mejoras importantes en ciertos ámbitos como el acceso al empleo, la educación y la participación política, persisten profundas desigualdades estructurales. Ámbitos como la salud sexual y reproductiva, la violencia de género, el cuidado no remunerado y el acceso igualitario a las tecnologías digitales siguen representando brechas importantes que deben abordarse con urgencia y enfoque interseccional. La digitalización, por ejemplo, se presenta como un área crítica donde conviven tanto grandes oportunidades como nuevos riesgos para las mujeres, en especial en relación con la inteligencia artificial y la violencia en línea.

Uno de los puntos centrales del documento es el llamado a convertir los desafíos contemporáneos en oportunidades transformadoras. En este sentido, el EIGE subraya la necesidad de reforzar el enfoque de género en las transiciones digital y verde. También se propone fortalecer las herramientas de monitoreo e integrar sistemáticamente el enfoque de género en todas las políticas públicas, desde la acción climática hasta la innovación tecnológica.

Con una mirada crítica y propositiva, el documento reafirma que, a treinta años de Beijing, la igualdad de género sigue siendo una meta posible, pero que requiere compromiso político, acción coordinada y voluntad de transformación profunda en todos los niveles de la sociedad europea.



+info



Juventud en España 2024. Entre la emergencia y la resiliencia

"Juventud en España 2024. Entre la emergencia y la resiliencia" es un informe que se elabora desde hace cuarenta años y se publica cada cuatro. En él se analiza y compara datos sobre diversas temáticas que afectan a la juventud española —de entre 15 y 34 años—, incluyendo la salud mental, el interés por la política y la situación laboral, entre otros aspectos.

El estudio constata que la igualdad y el feminismo empieza a ponerse en cuestión entre la juventud española. Tanto ellos como ellas se sienten menos identificados con estos valores, aunque hay una brecha muy marcada. El retroceso entre los hombres jóvenes es mucho mayor: el apoyo al feminismo ha pasado del 54% en 2019 al 41% en 2023 y a la igualdad de género del 70% al 50%.

En las mujeres jóvenes también ha caído el feminismo, del 81% al 67% y la lucha por la igualdad ha pasado del 84% al 76%. A pesar de ese descenso, más de dos tercios de las chicas se vinculan con el feminismo y la igualdad de género.

Respecto a los datos referidos a la violencia de género, el negacionismo y la consideración de que es un invento ideológico ha avanzado hasta el 23% de los chicos, casi el doble que en 2019 (12%). Pero además aumenta del 6% al 13% en las chicas.

Hace cuatro años ocho de cada diez jóvenes afirmaba que era uno de los problemas sociales más relevantes. Ahora esa afirmación es respaldada por el 65% de las personas jóvenes.

Además cae el reconocimiento de situaciones de discriminación de género y el apoyo a las políticas públicas de igualdad. En algunos casos hasta diez puntos.

Disminuye por ejemplo el respaldo a afirmaciones como que es habitual que las mujeres tengan miedo a ir solas por la noche, que hay que sancionar a las empresas que discriminan salarialmente a las mujeres o no las promocionan cuando tienen hijos, la paridad en altos cargos públicos o empresas o que hay que establecer una remuneración para el trabajo doméstico en el hogar.



Estrategia de Salud Comunitaria de Castilla y León

La Directora General de la Mujer asistió, el 20 de junio, a la presentación de la Estrategia de Salud Comunitaria de Castilla y León. El objetivo de esta Estrategia es mejorar la salud y el bienestar de la población, promoviendo la participación comunitaria incluso en los contextos más complejos como es, por ejemplo, el entorno rural.

La Estrategia de Salud Comunitaria de Castilla y León está diseñada para reforzar la orientación comunitaria del sistema sanitario regional, mejorando los determinantes sociales de la salud desde un enfoque biopsicosocial, de equidad y participación ciudadana. Se sustenta en principios como la intersectorialidad, la equidad, la perspectiva de género, la evidencia científica, el trabajo en red y la participación activa de la ciudadanía.



Reunión del Proyecto MUSIARQ

El 26 de junio se reunió la Directora General de la Mujer y su equipo para evaluar el desarrollo del Proyecto MUSIARQ a lo largo del curso 2024-2025. Este proyecto, desarrollado por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades y la Fundación Universidad de Valladolid, en colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, tiene como objetivo fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas (STEAM) en la población infantil de Castilla y León a través de la arquitectura y la música.

El programa refleja y resalta entre sus actividades las figuras femeninas de arquitectas a lo largo de los siglos XX y XXI, fomentando la igualdad de género en las disciplinas técnicas. Se ha desarrollado en 9 centros rurales de todas las provincias de Castilla y León de educación infantil y primaria, y está dirigido a alumnado de 3º de Educación Infantil y 4º y 6º de Educación Primaria. En el curso 2024-25 han participado 451 niñas y 465 niños, un total de 916, y en cuanto al profesorado 49 profesoras y 7 profesores. El total de participantes ha sido de 972 personas.



Acto con motivo del Día Internacional de las personas con sordoceguera

La Directora General de la Mujer participó en el acto que celebró la ONCE con motivo del Día Internacional de las personas con sordoceguera. El evento tuvo como objetivo principal visibilizar y sensibilizar a la sociedad sobre las necesidades y derechos de las personas con sordoceguera.

La jornada, permitió a las y los asistentes comprender mejor los desafíos que enfrentan las personas sordociegas y la importancia de su inclusión plena en la sociedad. Además, se destacó la figura de los y las mediadoras, quienes juegan un papel crucial en la vida diaria de las personas con sordoceguera, facilitando su comunicación, movilidad y participación en la sociedad.



Reunión con la Asociación Profesional de Consultorías de Género "Equilátera"

La Dirección General de la Mujer se reunió con la Asociación Profesional de Consultorías de Género, Equilátera, una asociación dedicada a la consultoría en igualdad de género. Su equipo está compuesto por profesionales de las ciencias sociales, la salud y el derecho, quienes trabajan para implementar el principio de igualdad de oportunidades y lograr la equidad de género en las organizaciones.

Durante la reunión se expusieron los ámbitos de trabajo de la asociación explorando posibles vías de colaboración. También se expuso la necesidad de profesionalizar la consultoría de igualdad a partir del reconocimiento de las diferentes figuras ejercientes y de la formación exigible en cada caso.





Un millón de cuartos propios

Tamara Tenenbaum

Este libro es un ensayo que toma como punto de partida la famosa idea de Virginia Woolf sobre la necesidad de que las mujeres tengan un espacio propio. Con un lenguaje claro y cercano, reflexiona sobre lo difícil que puede ser construir ese espacio en una sociedad que aún impone muchas desigualdades a las mujeres.



1 DE JULIO

XXXIV Premios FEDEPE.



+info

30 Y 31 DE JULIO

V Congreso Internacional de Formación Permanente sobre Feminismo Digital.



+info

**30
junio
2025**



Contra la violencia de género
Servicios Sociales de Castilla y León



Servicios Sociales
de Castilla y León



**Junta de
Castilla y León**