

# Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER  
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

14

abril  
2025



**14  
abril  
2025**

## ÍNDICE

Buenas prácticas	4
Foros, eventos, convocatorias	6
Publicaciones	16
Dirección General de la Mujer: Reuniones y jornadas	20
Recomendaciones literarias	23
Próximas convocatorias y eventos	24
Agenda de trabajo de la Dirección General de la Mujer	25



CRÉDITOS  
Actualidad Mujer  
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades  
Gerencia de Servicios Sociales  
Publica: Dirección General de la Mujer



## Programa «Tejiendo Redes: Comunidades Rurales contra la violencia machista»

Afammer ha iniciado la puesta en marcha el programa «Tejiendo redes: comunidades rurales contra la violencia machista», que tiene como objetivo empoderar a las mujeres rurales, proporcionarles herramientas para identificar y enfrentar la violencia machista, y promover un entorno comunitario seguro y solidario.

Durante los próximos meses se realizarán talleres dirigidos a la ciudadanía de las zonas rurales de cualquier edad, fundamentalmente mujeres para capacitar a la población rural en la identificación y prevención de situaciones de violencia de género.

Los talleres online abordarán estas temáticas:

- Identificación de señales de violencia.
- Prevención en el ámbito rural.
- Recursos de apoyo y redes de solidaridad.



+info

También se llevarán a cabo cursos online para profesionales con el objetivo de actualizar las competencias de los profesionales rurales en aspectos clave relacionados con la igualdad de género y la prevención de violencias machistas:

- Sensibilización en igualdad de género en entornos rurales.
- Detección temprana de violencias machistas en comunidades rurales.
- Prevención de violencias machistas en el ámbito rural.

Por último, se llevará a cabo una campaña a nivel nacional y se compartirán materiales de interés.





## Jornada de Prevención de la Pornografía: OnlyFans y violencia sexual

Esta jornada se enmarca en el Convenio suscrito entre la Gerencia de Servicios Sociales y el Consejo de la Juventud para la realización de actuaciones de sensibilización y formación en igualdad y prevención de la violencia de género en el ámbito de la juventud de Castilla y León, en concreto dentro de las actuaciones encuadradas en el programa de prevención de las agresiones y/o abusos sexuales.



+info

Tendrá lugar el 7 de mayo y explorará cómo servicios como OnlyFans y otros contenidos en línea pueden influir en la percepción del consentimiento, la objetificación y la sexualización, y cómo pueden contribuir a la perpetuación de comportamientos abusivos y coercitivos.

Además, se abordará la relación entre la accesibilidad de estos contenidos y el aumento de la violencia sexual digital, así como las implicaciones para la salud mental y emocional de las personas jóvenes. La jornada ofrecerá un espacio de reflexión crítica, análisis de los riesgos asociados y herramientas de prevención para construir relaciones sexuales y afectivas más saludables y consensuadas.

**JORNADA DE PREVENCIÓN DE LA PORNOGRAFÍA**

**7 de mayo**

**De 9.00 h a 14.00 h**

Campus La Yutera,  
Salón de Actos de  
E.T.S. Ingenierías Agrarias  
(Palencia)

**OnlyFans y Violencia Sexual:  
la era del click**

Logos: UVa PALENCIA, FEd Facultad de Educación de Palencia, Pacto de Estado, CJCyL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN, NOS IMPULSA, Servicios Sociales de Castilla y León, Junta de Castilla y León.

## Becas Ruraltivity y Fundación PepsiCo al emprendimiento rural

La Fundación PepsiCo y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) lanzan por cuarto año consecutivo las “Becas Ruraltivity Fundación PepsiCo al emprendimiento rural” dentro de su marco de colaboración a través de la lanzadera de emprendimiento Ruraltivity. En esta edición, se entregarán diez nuevas becas de 5.000€ cada una, lo que supone un total de 50.000€ para la iniciativa. Las emprendedoras podrán presentar sus candidaturas hasta el próximo 22 de mayo a través del formulario habilitado en su página web.

El objetivo de esta iniciativa es proporcionar apoyo financiero a proyectos del sector agrario y la economía circular dentro de Ruraltivity, permitiendo que las emprendedoras desarrollen sus negocios sin abandonar sus pueblos. De esta forma, contribuyen a frenar la despoblación al fomentar la creación de empleo y el desarrollo de negocios sostenibles en municipios rurales.

Las ganadoras de esta cuarta edición de las Becas Ruraltivity Fundación PepsiCo al emprendimiento rural se anunciarán durante el VIII Encuentro anual de Ruraltivity que se celebrará en Madrid, donde se reúnen más de 300 mujeres rurales procedentes de todo el territorio.

**BECAS PEPSICO EN APOYO A MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL MEDIO RURAL**

**Colaboración PepsiCo y Ruraltivity**  
Fundación PepsiCo y Fademur reparten 50.000€ en 10 becas en apoyo a mujeres emprendedoras del medio rural.

**Inscripciones:**  
Del 8 de abril al 22 de mayo de 2025

[INSCRIPCIÓN](#) [BASES REGULADORAS](#)

+info

## Jornada “Buenas prácticas en la lucha contra la explotación y la trata de personas”

La Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida (APRAMP) organiza el próximo 16 de abril de 2025 una jornada online bajo el título "Buenas prácticas en la lucha contra la explotación y la trata de personas". Este evento tiene como objetivo visibilizar estrategias efectivas en la erradicación de la trata, desde una perspectiva internacional y centrada en las voces de las propias supervivientes.

La jornada ofrecerá una mirada crítica y comprometida hacia la problemática de la trata, abordando tanto los mecanismos de captación y explotación como los modelos de intervención que han demostrado ser eficaces en distintos contextos del mundo. El protagonismo de las mujeres supervivientes en este espacio es clave, ya que permite construir un enfoque basado en la experiencia vivida, la resiliencia y la recuperación de derechos. Además, se pretende generar un diálogo abierto entre organizaciones, instituciones y sociedad civil.

El evento se retransmitirá en streaming a través del canal de YouTube de APRAMP, facilitando así el acceso a un público amplio y diverso. Con esta jornada, se reafirma el compromiso de APRAMP con la erradicación de la trata de personas, promoviendo políticas públicas y acciones concretas que garanticen protección, justicia y reparación para las víctimas.





## Iniciación a la Robótica y Programación con perspectiva de género

Fomentar la participación de las niñas en áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) es una prioridad esencial en la educación actual. Lograrlo favorecerá el desarrollo de habilidades tecnológicas desde edades tempranas y una mayor equidad en el futuro. La Educación Obligatoria, al ser inclusiva y universal, representa una gran oportunidad para integrar la robótica y la programación con perspectiva de género, pero este objetivo puede abordarse desde diferentes ámbitos, por lo que su movilizando a todos los agentes educativos y comunitarios se puede acelerar el proceso de logro.

Este MOOC, “Iniciación a la Robótica y Programación con Perspectiva de Género”, ofrece un marco metodológico sólido y avalado por experiencias en ámbitos de la educación formal y no formal, y facilita una estructura progresiva basada en el pensamiento computacional y en la integración diferentes actividades con herramientas variadas.

A través de los distintos módulos, se aborda la importancia de la robótica desde la infancia, el pensamiento computacional desenchufado, la programación visual y la introducción a la Inteligencia Artificial, finalizando con una introducción a los robots de suelo y placas de programación educativa.

El MOOC tendrá lugar desde el 6 de mayo al 12 de junio y está dirigido a profesionales de la educación, sin importar el nivel educativo en el que lleven a cabo su actividad y a cualquier otra persona interesada en su temática.



+info



**Iniciación a la Robótica y Programación con perspectiva de género**



## Programa EWA (Empowering Women in Agrifood)

El organismo europeo EIT Food pone en marcha la sexta edición del programa EWA (Empowering Women in Agrifood), que tiene el objetivo de apoyar a emprendedoras del sector y cada año logra sacar al mercado nuevas empresas lideradas por mujeres.

La nueva edición de EWA (Empowering Women in Agrifood) seleccionará a 130 emprendedoras de 13 países, 10 de ellas de España. Se aceptan candidaturas hasta el 25 de mayo. El programa ofrece tutorización personalizada y formación para el emprendimiento, así como premios de hasta 10.000 euros para hacer crecer las ideas de negocio de las participantes.

Durante seis meses, EIT Food acompañará y dotará de herramientas a las seleccionadas, sea cual sea su experiencia en el mundo empresarial. Así, se beneficiarán de formación y mentorías personalizadas sobre temas específicos y tendrán acceso a recursos para mejorar sus habilidades y abrirse así hueco en el mercado.

Al final del proceso, las beneficiarias podrán ganar dos premios, el primero de 10.000 euros y el segundo de 5.000. Por otra parte, todas las emprendedoras obtienen una ayuda económica de 1.000 € para poder asistir al inicio del programa, masterclass y otros eventos.

El proceso comenzará a finales de mayo y principios de junio, cuando se seleccionará a las participantes y, mediante una dinámica de 'matchmaking', se les conectará con sus mentores. En ese momento dará comienzo el programa de seis meses de tutorías personalizadas, que finalizará en noviembre con un evento final en formato 'Demo Day' a nivel local para mostrar los proyectos finales, donde se adjudican los premios tras una competición en la que las emprendedoras defienden sus proyectos ante el jurado. En diciembre, el evento pan-europeo 'Next Bite: Accelerating Innovation Through Female Leadership' servirá para recapitular todo el programa y ponerle el broche final.

Las interesadas tienen de plazo para presentar su solicitud hasta el 25 de mayo.



+info





## Estudio Mujeres del Vino 2024

El Instituto Más Mujeres, en colaboración con la Asociación Mujeres del Vino, ha llevado a cabo el Estudio Mujeres del Vino 2024. Este informe busca visibilizar la situación actual de las mujeres en el sector vitivinícola español, identificando las desigualdades existentes y proponiendo medidas para fomentar un entorno más inclusivo y equitativo. Principales hallazgos del estudio:

**Desigualdad laboral persistente:** El 62% de las encuestadas indican haber experimentado situaciones de desigualdad en su entorno laboral diario.

**Limitaciones en el crecimiento profesional:** 2 de cada 5 mujeres consideran que su género ha sido un obstáculo para su desarrollo profesional.

**Ambiente Laboral Hostil:** El 90% de las encuestadas han presenciado o sufrido comentarios ofensivos o comportamientos machistas en su lugar de trabajo.

**Subrepresentación en eventos del sector:** El 74% de las mujeres han asistido a eventos en los que la presencia femenina era casi nula.

**Síndrome de la Impostora:** El 65% de las participantes admitieron haber experimentado el síndrome de la impostora, es decir, dudas sobre su competencia a pesar de tener la experiencia necesaria.

**Acoso en el entorno laboral:** Un dato alarmante revelado por el estudio es que el 41% de las mujeres que trabajan en el sector del vino han sufrido algún tipo de acoso, ya sea verbal, físico o psicológico.

**Dificultades en la conciliación laboral y familiar:** Más del 65% de las encuestadas expresaron insatisfacción con las facilidades de conciliación existentes en el sector.



+info

## Informe Brecha Salarial y Presencia de la Mujer en Puestos Directivos

La 19ª edición del Informe Brecha Salarial y Presencia de la Mujer en Puestos Directivos, elaborado por ICSA Grupo en colaboración con EADA Business School, alerta sobre un retroceso en la equidad salarial entre hombres y mujeres en España. Por primera vez en siete años, la brecha salarial se amplía, alcanzando un 12,9%, lo que supone un aumento del 1,7% respecto al año anterior.

Este estudio, también evidencia un ligero avance en la representación femenina en posiciones directivas, que sube un 1,3% y recupera así los niveles de 2022. Sin embargo, la mejora en la ocupación de puestos de liderazgo no ha ido acompañada de una reducción en la desigualdad retributiva.

En cuanto a la presencia por áreas funcionales, las mujeres tienen una mayor representación en dirección de comunicación (40,9%), recursos humanos (34,6%) y marketing (32,5%). En cambio, los porcentajes siguen siendo muy bajos en ámbitos tradicionalmente masculinos como producción (5,8%) y tecnología (5,1%).

La industria manufacturera destaca como uno de los sectores con mayor crecimiento en representación femenina, con un incremento superior al 7% respecto al año anterior.

Aun así, el sector Servicios continúa liderando con un 17,7%, seguido de Sanidad y Servicios Asistenciales (16,81%).

El informe refleja que los avances en representación femenina no son suficientes si no vienen acompañados de una transformación profunda del modelo laboral. La equidad real exige ir más allá de los porcentajes y abordar de forma decidida la desigualdad salarial, la corresponsabilidad y la penalización de la flexibilidad. Solo así se podrá garantizar que el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo sea sostenible, justo y libre de renuncias.



## Reunión con la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)

La Directora General de la Mujer y su equipo se reunieron con la presidenta de la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) e integrantes de Afammer Castilla y León, con el fin de hacer seguimiento de las actuaciones realizadas en el año 2024, así como de analizar las potencialidades y posibles áreas de mejora en el desarrollo de las actuaciones realizadas en colaboración con la entidad para la promoción de la igualdad en el medio rural.



## Reunión de la Red de Titulares de Centros de Emergencia y Casas de Acogida

Durante la reunión, la Fundación Isadora Duncan presentó un proyecto de educación financiera enfocado a la prevención de la violencia económica y en capacitar a las mujeres usuarias para la gestión de su propia economía. El programa constará de una primera fase de contacto con los equipos profesionales de los recursos y una segunda fase de sesiones formativas con las mujeres víctimas de violencia de género.

También se realizó un seguimiento de la evolución de los perfiles de las usuarias de la Red de Atención a Víctimas ya que cada vez son más complejos.

Por último, se acordó la constitución de mesas técnicas orientadas al registro y análisis de dichos perfiles y establecer un plan de actuación para la mejora del acompañamiento e intervención con las víctimas de violencia de género usuarias de los recursos de la red.



## Reunión con las Secciones de Mujer de las Gerencias Territoriales de Servicios Sociales

En la reunión celebrada el día 9 de abril con las Secciones de Mujer de todas las provincias se compartió la información sobre los programas y actuaciones puestos en marcha en el primer trimestre por parte del Servicio de Promoción de la Igualdad, así como la previsión de actuaciones para el segundo trimestre. Se prestó especial consideración a los programas PEMCYL y STEM TALENT GIRL en los que las Secciones de Mujer colaboran más estrechamente y se invitó a las Secciones de Mujer a que aportaran sus valoraciones y propuestas para la evaluación tanto de ambos programas, como del nuevo programa FP STEM que se pondrá en marcha próximamente. En la reunión se puso de manifiesto la importancia del trabajo colaborativo para conseguir los mejores resultados en los programas que se desarrollan.

En materia de violencia de género se realizó un seguimiento del trabajo desarrollado durante el primer trimestre de 2025. Las Secciones informaron sobre las áreas que mayor protagonismo tienen en el desarrollo de su trabajo así como las necesidades emergentes, realizándose una valoración global de este periodo. En la reunión se destacó que el apoyo psicológico es uno de los servicios más demandados, sobre todo en los casos de agresiones sexuales. Por su parte, el Servicio de atención a víctimas trasladó a las Secciones de Mujer, para su conocimiento, información de los asuntos más relevantes que se están abordando en este período.



## Niña no es insulto

Carolina Capria y Mariella Martucci

Este libro presenta a Nina, una niña de diez años que desafía los estereotipos de género. A través de sus experiencias cotidianas, Nina cuestiona por qué ciertas actividades o comportamientos están etiquetados como "para niñas" o "para niños", promoviendo la idea de que las preferencias personales no deberían estar limitadas por el género.





**16 Y 17 DE ABRIL**

V Congreso Internacional

"Tecnologías I+D+i para la igualdad: Soluciones, perspectivas y retos".



**26 Y 27 DE ABRIL**

III Congreso de Prevención de la Violencia de Género.



**7 DE MAYO**

Jornada de Prevención de la Pornografía: OnlyFans y violencia sexual.



**15 DE MAYO**

Jornada «Género y comunicación de la ciencia» 2025.



**15 DE ABRIL**

Reunión con ADAVAS Valladolid.

**16 DE ABRIL**

Reunión con la Fundación Santa María la Real (Programa PEMCyL).

**22 DE ABRIL**

Premios Castilla y León.

**24 DE ABRIL**

- Reunión con Conectando Local.

- III edición de los Premios Mujeres que dejan huella.

**14**  
**abril**  
**2025**

