

Actualidad Mujer

20
mayo
2024

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

20
mayo
2024

ÍNDICE

Buenas prácticas	4
Foros, eventos, convocatorias	6
Publicaciones	18
Reuniones de trabajo de la Dirección General de la Mujer y participación en jornadas	22
Recomendaciones literarias	24
Próximas convocatorias y eventos	25
Agenda de trabajo de la Dirección General de la Mujer	27



NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

CRÉDITOS

Actualidad Mujer

Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales

Publica: Dirección General de la Mujer

ValPat Steam: Divulgación científica para inspirar a las niñas

Valeria Corrales y Patricia Heredia son las creadoras de ValPat Steam, un canal de Youtube sobre divulgación científica, especialmente dirigido a niñas.

En 2020, en los STEM Talent Girl Awards, organizados por la Fundación ASTI en colaboración con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, Valeria fue elegida como la mejor alumna de Secundaria de STEM de España.



A través de la metodología de aprender haciendo, muestran las posibilidades del mundo de la ciencia de una forma divertida haciendo posible la divulgación científica para crear las niñas científicas del mañana.

Su canal tiene proyectos en forma de vídeos con los que hacen llegar la ciencia y la tecnología de forma gratuita, sobre todo a futuras niñas científicas, a través de juegos de ciencia.

Gracias a esos vídeos, intentan abrir un mundo de opciones, mostrando sus proyectos y experimentos y haciendo ver a las futuras niñas científicas que la tecnología puede ser para todos y todas.



+info





Mujer Rural en Castilla y León: formación en liderazgo

La Dirección General de la Mujer, en colaboración con el Centro Regional de Formación y Estudios Sociales (CREFES) de la Junta de Castilla y León, convoca el curso online **MUJER RURAL EN CASTILLA Y LEÓN: FORMACIÓN EN LIDERAZGO - Código2024GSS236E**, dirigido a mujeres directivas de las Federaciones y asociaciones, personal técnico de las mismas y en general, cualquier mujer del medio rural interesada en formarse en liderazgo.

La finalidad del curso es la adquisición y actualización de habilidades y conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo del liderazgo de las mujeres que habitan en el medio rural para llevar a cabo proyectos de emprendimiento y desarrollo del territorio.

Plazo de inscripción: hasta el 23 de mayo de 2024.

Modo de inscripción: a través del siguiente enlace *Solicitud Plan Formación Específica*.

Datos de la acción formativa:

- Denominación: MUJER RURAL EN CASTILLA Y LEÓN: FORMACIÓN EN LIDERAZGO - Código2024GSS236E.
- Modalidad: online.
- Número de horas: 50 hs.
- Número de participantes: 40 mujeres.
- Fechas de realización: del 3 al 28 de junio de 2024.

Objetivo: El objetivo es ofrecer a las mujeres que se encuentran en el ámbito rural de Castilla y León una formación centrada en impulsar competencias para generar transformaciones a nivel individual, social y económico en los territorios, teniendo muy presente la incorporación de la perspectiva de género tanto en su trabajo diario como en los proyectos que puedan desarrollarse en Castilla y León.

Contenidos:

- Módulo 1. Igualdad entre mujeres y hombres como punto de partida.
- Módulo 2. Competencias personales necesarias para liderar organizaciones o proyectos.
- Módulo 3. El liderazgo aplicado a la gestión de personas y de proyectos de desarrollo social y económico.
- Módulo 4. Habilidades de liderazgo.
- Módulo 5. Capacidades digitales y herramientas TIC.

Metodología: Esta acción formativa se realizará a través del Centro Regional de Formación y Estudios Sociales (CREFES).



+info



Seminario “Los sesgos inconscientes de género en la investigación”

Los sesgos inconscientes de género en la investigación es un seminario que tendrá lugar el 14 de junio en formato híbrido (presencial y en remoto).

Objetivos:

- Conocer qué son los sesgos -como parte de la cognición implícita humana- y cómo son los sesgos de género en la investigación con sus modalidades más frecuentes.
- Ofrecer herramientas para aminorarlos y deseablemente eliminarlos en el trabajo investigador en sí mismo y en las tareas académicas relacionadas (evaluación de proyectos y artículos, selección de personal, trato en los equipos, etc.).

Contenidos:

- Los sesgos inconscientes como parte de la cognición humana.
- Funcionamiento de los sesgos de género y su forma inconsciente de operar en la toma de decisiones.
- Sesgos de género en nuestro trabajo investigador.
- Sesgos de género y mecanismos de estereotipia en las instituciones científicas como marco de los sesgos de género en las decisiones individuales.
- Naturalización y reproducción de los sesgos de género en la ciencia.
- Sesgos de género en la evaluación de personas o de sus producciones científicas.
- Herramientas para reducir el efecto de los sesgos en nuestra conducta como miembros de instituciones científicas.

A quién va dirigido:

A todas las personas implicadas de alguna forma en la evaluación de la actividad investigadora (selección, acreditación y promoción de personal; revisión de artículos; evaluación de proyectos, becas y premios, etc.).



LOS SESGOS INCONSCIENTES
DE GÉNERO EN LA
INVESTIGACIÓN



BIAS





Programa «Conecta en Rural. Mujeres Digitales Rurales rompiendo la brecha»

El programa «Conecta En Rural. Mujeres Digitales Rurales rompiendo la brecha» de AFAMMER busca empoderar a las mujeres rurales a través de la adquisición de competencias digitales, promoviendo la igualdad de género en el ámbito digital, fomentando su participación en carreras STEM y preparándolas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en la era digital.

Competencias digitales ciudadanas en zonas rurales

Talleres dirigidos a la ciudadanía de las zonas rurales de cualquier edad, fundamentalmente mujeres, y dotar a las mujeres rurales de las herramientas necesarias para lograr aumentar sus competencias digitales.

Los talleres online serán sobre:

- Canva. 20 horas lectivas.
- Colaboración en entornos virtuales de trabajo. 15 horas lectivas.
- Redes Sociales y Comunicación online: Facebook. 10 horas lectivas.
- Identificación de fraudes en línea. 5 horas lectivas.

Competencias digitales laborales

Actualización de las competencias digitales de las mujeres de las zonas rurales, dotándolas de habilidades digitales avanzadas para favorecer el acceso al empleo.

Cursos online:

- Consulta y análisis de datos geográficos on line con SIGNA (Sistema de Información Geográfica Nacional). 50 horas lectivas.
- Diseño de rutas ecoturísticas con Sistemas de Información Geográfica (GVSIG). 50 horas lectivas.



+info

Subvencionado por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EMPLEO, SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Organiza:

AFAMMER
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural

**PROGRAMA
"CONECTA EN RURAL.
MUJERES DIGITALES
RURALES ROMPIENDO
LA BRECHA"**

Más información

DIRIGIDO A POBLACIÓN RURAL,
PREFERENTEMENTE MUJERES,
NIÑAS Y JOVENES

Actividades

- TALLER DE CANVA
- TALLER REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ONLINE
- TALLER COLABORACIÓN EN ENTORNOS VIRTUALES DE TRABAJO
- TALLER IDENTIFICACIÓN DE FRAUDES EN LÍNEA
- CURSOS ONLINE PARA AUMENTO DE COMPETENCIAS DIGITALES LABORALES
- CAMPAÑA FOMENTO CARRERAS STEM: ROMPIENDO LA BRECHA DE GÉNERO

Una ingeniera en cada cole

La presentación de la iniciativa ‘Una Ingeniera en cada cole’, impulsada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), tendrá lugar el 24 de mayo. Se trata de un proyecto que pretende acercar la tecnología, la ingeniería y la ciencia a las niñas y niños de Primaria explicándoles qué son, cómo ayudan a la sociedad, a la vida de las personas en el día a día, e intentando vencer barreras y estereotipos; todo ello mediante talleres prácticos colaborativos realizados por ingenieras y científicas en los colegios.

En los últimos años se ha detectado un descenso de estudiantes, sobre todo mujeres, en el Bachillerato Científico-Tecnológico, lo que origina una menor presencia de estudiantes en grados de Ingeniería. Muchos estudios indican que las niñas se sienten menos competentes que sus compañeros en Matemáticas y Ciencias. Por otro lado, se ha demostrado que los talleres participativos fomentan la percepción de la autoeficacia y mejoran la predisposición a las Ciencias Experimentales del alumnado en general y de las chicas en particular.

Durante el acto se celebrarán dos mesas redondas. La primera tratará sobre la experiencia en las aulas desde diferentes comunidades autónomas. La segunda mesa se centrará en la evolución y acciones de futuro para motivar a las niñas (y niños) al estudio de la ingeniería y la ciencia.



Jornada: Oportunidades, retos y avances en el emprendimiento y liderazgo femenino en clave rural

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) ha organizado una jornada con el objetivo de visibilizar el papel de las mujeres en el medio rural, dar a conocer el papel que desempeñan para garantizar la supervivencia y el desarrollo de sus pueblos y el avance en la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres y fomentar

la inserción laboral y el fomento del emprendimiento por parte de mujeres, utilizando como herramientas las nuevas tecnologías.



La Jornada tendrá lugar en Cacabelos (León), bajo el título “Oportunidades, retos y avances en el emprendimiento y liderazgo femeninos en clave rural” y tendrá lugar el 25 de mayo.



She Sounds

She Sounds es una iniciativa que reúne a mujeres de todo el sector, artistas, productoras, compositoras, de diferentes sellos y discográficas, trabajando juntas durante una semana. La edición de este año tendrá lugar los días 29 y 30 de mayo.

El proyecto de Warner Music busca convertirse en punto de encuentro para hablar de mujeres y música, generar trabajos en común, y mostrar música hecha por mujeres con directos varios días.

She Sounds nace para visibilizar y apoyar a las mujeres en la industria de la música y crear un espacio de unión, colaboración y celebración del talento de todas las mujeres que forman parte de ella. A través de esta iniciativa se promueve una red de impulso del talento femenino, destacando el papel de las artistas que sentarán las bases de la industria a nivel nacional e internacional, dando protagonismo a roles femeninos en todos los pasos del proceso creativo.



She Sounds

TERCERA EDICIÓN

29 - 30 MAYO DEL 2024

Premios de Inspiración Agraria y Rural ARIA 2024

La Red Europea de la PAC ha convocado la segunda edición de los “Premios de Inspiración Agraria y Rural” ARIA con algunas novedades. El lema de esta edición es “empoderando a la juventud”.

Los premios se centran en buenas prácticas financiadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y/o el Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA) y que promuevan la seguridad alimentaria, la resiliencia medioambiental y el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Las solicitudes sólo pueden ser presentadas a través de la Red PAC y los proyectos deben encuadrarse en una de las siguientes cuatro categorías:

- Agricultura competitiva e inteligente,
- Protección del medio ambiente,
- Tejido socioeconómico de las zonas rurales, y
- Juventud rural (nueva categoría).

Además del premio por categoría y el del voto popular, este año habrá un nuevo premio para proyectos que promuevan la igualdad de género en cualquiera de las cuatro categorías.

El plazo de recepción de candidaturas finaliza el próximo 5 de julio.

[i +info](#)

Brecha Salarial y Presencia de la Mujer en Puestos Directivos 2024

Según el informe “Brecha Salarial y Presencia de la Mujer en Puestos Directivos 2024”, elaborado por la escuela de negocios Eada y el grupo ICSA, las mujeres ocupan en la actualidad el 15,6 % de los puestos directivos en España, por debajo de los niveles de 2008, harían falta más de 20 años para cerrar esta brecha de género.

Respecto a la retribución, el salario medio actual de un directivo es de 93.030 euros brutos anuales mientras que las de su homóloga femenina llega a los 83.663 euros de media, una diferencia del 11,2 %, ligeramente menor que la de hace un año (12,1 %).

Desde 2017, la brecha salarial ha ido cayendo en España de manera constante, aunque a un ritmo tan lento que se tardarían unos 20 años en lograr la igualdad entre hombres y mujeres directivas.

Las mujeres tienen más presencia como directivas en las áreas de comunicación (39 %), recursos humanos (33,2 %) y marketing (30 %), mientras que cae drásticamente en el ámbito de las TIC (5,2 %) y la producción (5,8%), así como la dirección comercial (7,3 %) y la dirección general (9 %).

Si se tiene en cuenta el tamaño de la empresa, las mujeres directivas son un 17,6 % en la gran empresa, un 29,4 % en la mediana y un 52,9 % en la pequeña.

Por sectores, los servicios y la sanidad y ámbitos asistenciales registran el mayor porcentaje de presencia femenina (el 19,74 % en ambos casos), frente al 1,32 % de la banca y los seguros, el 2,63 % de la administración pública y el 1,32 % de la construcción y la inmobiliaria.

El estudio analiza también la diferencia retributiva por categorías profesionales y revela que la brecha entre los mandos intermedios es del 12,2 % y entre los empleados, del 8,9 %.

En cuanto a la cuota de presencia, las mujeres son un 33,9 % en el colectivo de mandos intermedios y un 46,3 % en el de empleados.



eada[®] business school barcelona

ICSA

Brecha salarial y presencia de la mujer en puestos directivos 2024

Mayo 2024

Women @ Work 2024: A Global Outlook

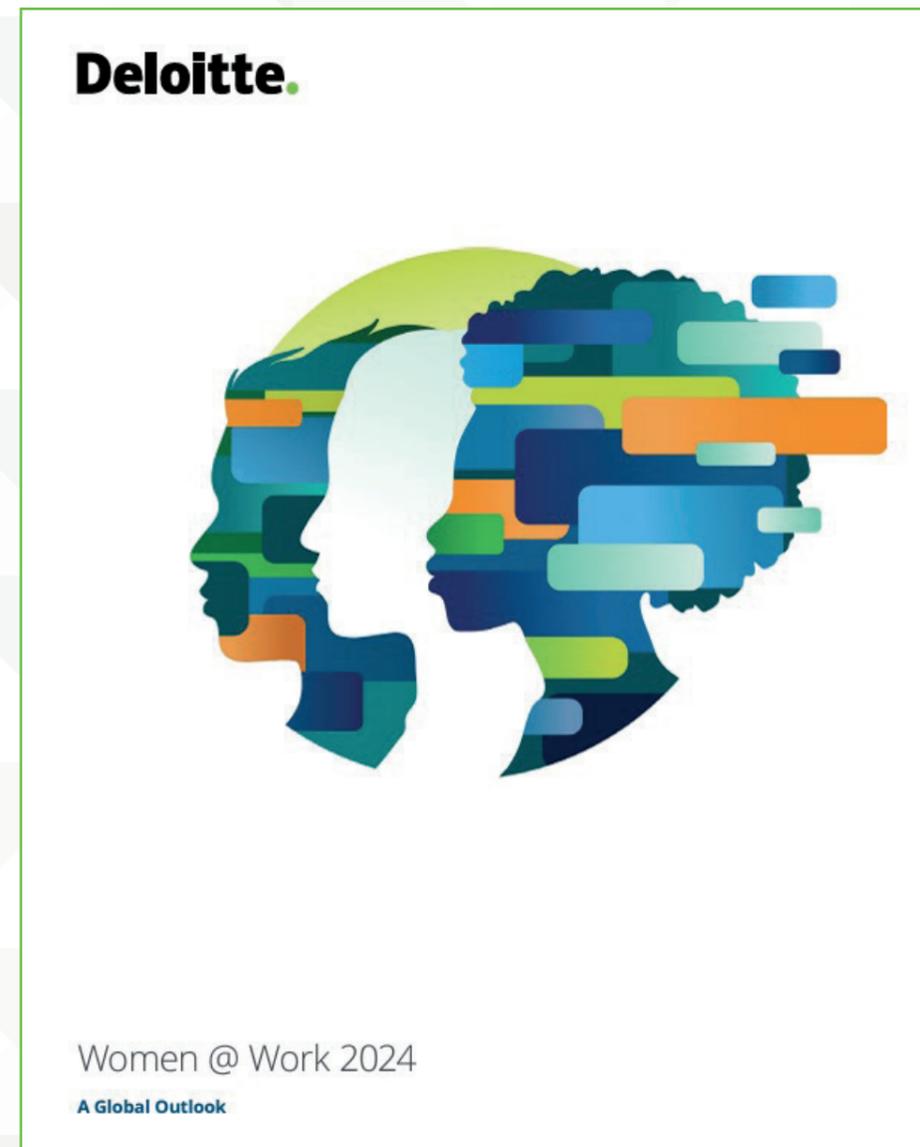
La última edición del informe Women @ Work de Deloitte muestra un estancamiento en el progreso de las mujeres tanto dentro como fuera del lugar de trabajo. Así, la salud mental es una de las tres principales preocupaciones de las mujeres a nivel mundial (48%), casi al nivel de su seguridad financiera (51%) y sus derechos (50%).

Dos tercios de ellas reconocen, además, no sentirse cómodas hablando de estos temas en sus empresas o desvelando que esa es la causa de una baja o de un permiso laboral. El informe muestra, además, una relación entre las horas trabajadas y la salud mental, y las que de forma regular hacen horas extra son las que dicen tener más problemas de este tipo. Solo el 37% de las profesionales dicen sentirse capaces de desconectar del trabajo.

La carga laboral no es la única causa que contribuye al estrés de las mujeres. Su participación en las responsabilidades domésticas y los cuidados, sea de los hijos o de otros adultos, también les está pasando factura, tanto a nivel de salud como en lo que respecta al progreso de sus carreras.

El estudio también destaca que cada vez son menos las profesionales que se sienten apoyadas por sus empleadores a la hora de equilibrar las responsabilidades laborales con sus compromisos fuera del trabajo, además de dejar algunas estadísticas preocupantes sobre la seguridad

y los comportamientos no inclusivos en los entornos corporativos. Por ejemplo, el 31% de las encuestadas ha experimentado microagresiones, el 4% ha sufrido acoso sexual y el 8% ha experimentado otros tipos de acoso en el trabajo en los últimos doce meses. Además, una cuarta parte de las mujeres dicen haber sido objeto de actos o comentarios inapropiados por parte de personas con puestos de responsabilidad en sus organizaciones.



Reunión con la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR

El 14 de mayo se celebró una reunión entre la Directora General de la Mujer y su equipo y la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR. Esta reunión tuvo como objetivo la concreción de posibles líneas de colaboración para el impulso de la igualdad entre mujeres y hombres y que versarán sobre la promoción y visibilización de la presencia de las mujeres en el sector agroalimentario, el impulso y asesoramiento a mujeres emprendedoras en el medio rural, así como el impulso de la ruptura de estereotipos de género acerca de los estudios y salidas profesionales en este sector en los y las jóvenes estudiantes y la detección de necesidades formativas en este ámbito.

La entidad mostró su disposición y compromiso a colaborar con la Dirección General de la Mujer en el desarrollo de políticas de igualdad que impulsen las oportunidades de formación, empleo y emprendimiento y visibilización de las mujeres del medio rural.



Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad de Género, Corresponsabilidad y Juventud en el Empleo

El día 15 de mayo se reunió la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad de Género, Corresponsabilidad y Juventud en el Empleo 2021- 2024.

En la Comisión se expusieron las principales actuaciones llevadas a cabo desde la anterior reunión, que tuvo lugar el 10 de octubre de 2023, en materia de juventud e igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito del empleo.

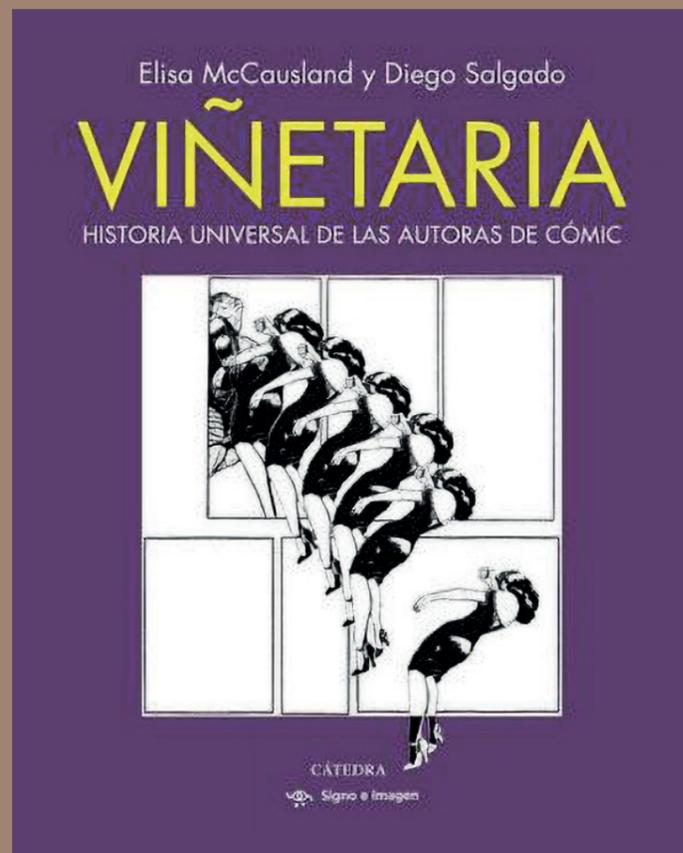
Se puso de manifiesto el alto grado de cumplimiento y ejecución del presente Plan, así como la disposición de colaborar y seguir trabajando conjuntamente para impulsar y avanzar en los programas puestos en marcha y en otros nuevos que se establezcan a raíz de la realización del balance del Plan que finaliza este año.





Viñetaria. Historia universal de las autoras de cómic

Un repaso a las profesionales y autoras que han contribuido al medio a lo largo de sus ciento treinta años de evolución: desde las tiras de prensa a la novela gráfica y el “webcomic”, pasando por el humor gráfico, el “comic book” y las revistas. Se trata de un proyecto que abarca el relato cronológico, las peculiaridades geográficas, los sistemas de producción editorial, el análisis crítico y la contextualización social, cultural y feminista. Todo ello con el objetivo de demostrar no solo que han existido numerosas artistas a lo largo y ancho de la historia del cómic, sino que puede trazarse a través de su labor una genealogía de figuras y tendencias que alumbró perspectivas inéditas sobre el medio.

**21 DE MAYO**

Congreso Internacional Mujer y Seguridad.



+info

24 DE MAYO

Una ingeniera en cada cole.



+info

25 DE MAYO

Jornada: Oportunidades, retos y avances en el emprendimiento y liderazgo femenino en clave rural.



+info

29 Y 30 DE MAYO

She Sounds.



+info

3 AL 28 DE JUNIO

Mujer rural en Castilla y León: formación en liderazgo.



+info

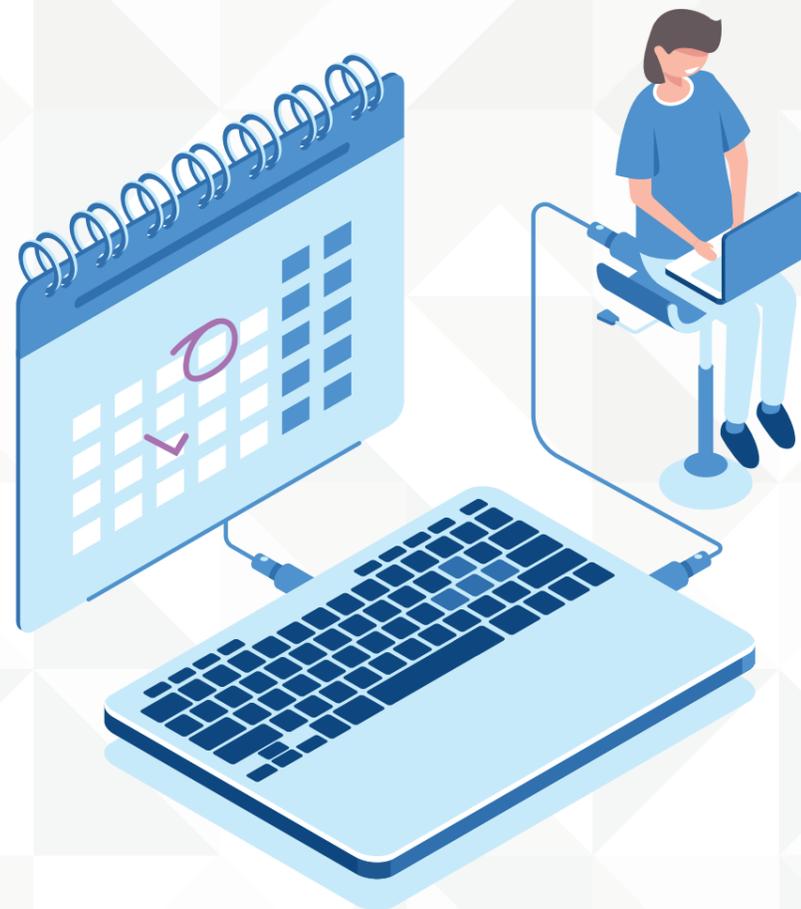
4 DE JUNIO

II Jornada de Género y Comunicación de la Ciencia.



14, 15 Y 16 DE JUNIO

Jornada formativa:
Prevención de agresiones sexuales en encuentros juveniles.



23 DE MAYO

Reunión con Y-Lógica.

**20
mayo
2024**

