

Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

18
marzo
2024



NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

18
marzo
2024

ÍNDICE

Buenas prácticas	4
Foros, eventos, convocatorias	10
Publicaciones	20
Reuniones de trabajo de la Dirección General de la Mujer y participación en jornadas	30
Recomendaciones literarias	33
Próximas convocatorias y eventos	34
Agenda de trabajo de la Dirección General de la Mujer	35



NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

CRÉDITOS

Actualidad Mujer

Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales

Publica: Dirección General de la Mujer

Observatorio del Periodismo Machista

Investigadoras de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y responsables de la Asociación de Mujeres Periodistas de Pikara Magazine han presentado el Observatorio del Periodismo Machista. La base del proyecto es una web que visibiliza los casos de sexismo que se dan en los medios de comunicación y los categoriza por tipo de machismo para que las y los profesionales puedan evitarlos en su día a día.

No se trata de señalar que el propio hecho noticioso sea machista, sino de denunciar cuando lo sea su cobertura periodística. De cada noticia sexista se ofrece la información de por qué es machista, si el medio ha reaccionado (editando, borrando o explicando la información) y una propuesta de mejora.

El Observatorio tendrá una duración de al menos dos años y aspira a generar material didáctico que pueda ser utilizado tanto en las aulas de secundaria como en las facultades de Comunicación.



La propuesta está abierta a la ciudadanía, que dispone de un buzón mediante el que pueden hacer llegar los casos de coberturas sexistas que detecten en los medios.



+info

Observatorio del Periodismo Machista

[Tipos de machismo](#) [Acerca del Observatorio](#) [Envía tu noticia machista](#) [Blog](#)

- Tipo de machismo 1: Relacionar el valor de las mujeres con figuras masculinas**
- Tipo de machismo 2: Cosificación y énfasis en lo superficial**
- Tipo de machismo 3: Romantizar o minimizar la violencia machista**
- Tipo de machismo 4: Uso redundante de la palabra "mujer"**
- Tipo de machismo 5: Discriminación por distorsión lingüística**
- Tipo de machismo 6: Diferenciar por nomenclatura en la esfera pública**
- Tipo de machismo 7: Atribuir éxitos de mujeres a favores por género**
- Tipo de machismo 8: Culpabilización de la víctima**
- Tipo de machismo 9: Definición por aspectos no profesionales**



Actualización de la plataforma “Científicas e innovadoras”

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, se ha actualizado la plataforma “Científicas e innovadoras”. Se trata de una web creada en 2021 orientada a dar visibilidad a científicas e innovadoras reconocidas en el ámbito nacional e internacional. Todas ellas destacan por su importante labor científico-técnica en sus diferentes disciplinas y son referentes para las nuevas generaciones de jóvenes investigadoras.

La plataforma cuenta en la actualidad con 399 biografías de mujeres que han contribuido a la ciencia y la innovación. En 2024 se han publicado 87 nuevos perfiles y se han creado dos nuevas categorías de distinciones: Sociedades Científicas y Colegios Profesionales. Otra de las novedades es la sección “Entrevistas”, dónde se han publicado los videos de las 10 entrevistas realizadas con motivo del “Informe Mujeres e Innovación 2024”.



El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, a través de su Unidad de Mujeres y Ciencia y en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), quiere dar visibilidad a científicas e innovadoras reconocidas en el ámbito nacional e internacional.

Todas ellas destacan por su **importante labor científico-técnica** en sus diferentes disciplinas y son referentes para las nuevas generaciones de jóvenes investigadoras.

[Ver científicas e innovadoras](#)





Navegando Arquitecturas de Mujer

NAM (Navegando Arquitecturas de Mujer) es una app gratuita que recoge y ubica las obras de arquitectura de mujer estudiadas en el proyecto AICO Miradas Situadas (2021-23). Se trata de un recurso abierto y fácilmente accesible.

Esta app ofrece una continua actualización de contenidos. Por un lado, a través de su interacción con las utilidades de Google, geolocaliza las obras en todo el territorio nacional. Esto permite seleccionar puntos de interés y, con ellos, generar y guardar rutas personalizadas en función de distintos parámetros de búsqueda, por ejemplo: autoría, tipología, uso, escala o cercanía de las obras que se desea visitar. Por otro lado, cada obra, además, incluye una ficha accesible desde el móvil consistente en información básica (autora, año de proyecto y realización, superficie, etc.), fotografías, documentación gráfica, bibliografía disponible, otros enlaces y textos explicativos que dan cuenta de la investigación realizada para cada entrada.

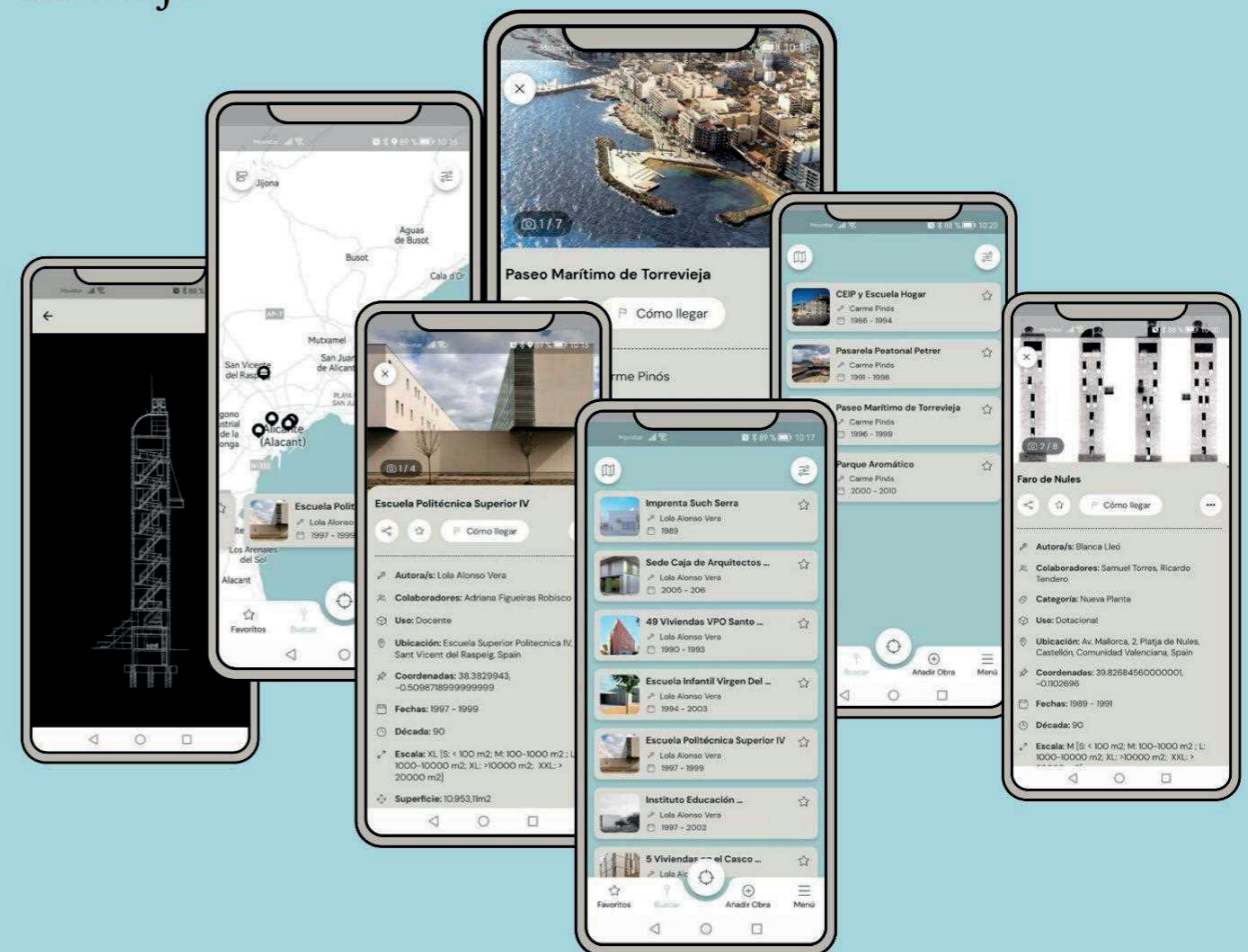
El público objetivo de esta app es muy variado, desde profesionales de la arquitectura, a personas no expertas, por ejemplo, turistas interesados en disfrutar de la experiencia y adquisición de conocimiento en rutas urbanas, rurales y/o circuitos culturales. Pero también la comunidad educativa, permitiendo que docentes en colegios e institutos muestren a su alumnado y, en especial, a sus jóvenes estudiantes, referentes de arquitectura de mujer.



+info

NAM

Navegando Arquitecturas de Mujer





XV Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

Se ha publicado la convocatoria de la XV edición de los ‘Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales’, correspondientes al año 2024.

Estos premios se convocan en varias categorías. Los premios ‘Excelencia a la innovación en la actividad agraria’ y ‘Excelencia a la innovación en la actividad acuícola y pesquera’ reconocerán los mejores proyectos que utilicen tecnologías agrarias, ganaderas o forestales o, en el segundo caso, pesqueras, acuícolas y otras complementarias del sector pesquero que redunden en el avance de una actividad sostenible, eficiente en la obtención de productos de calidad y que al mismo tiempo responda a la demanda de los consumidores e integren estrategias de comercialización y promoción.

La ‘Excelencia a la innovación en diversificación de la actividad económica en el medio rural’ distingue a los mejores proyectos que, además de favorecer ésta, estén ligados a la industria agroalimentaria, a la prestación de servicios a la agricultura y la silvicultura, a la integración social y a las actividades turísticas que favorezcan nuevos ámbitos económicos o generen empleo en el medio rural.

En cuanto al premio ‘Excelencia a la comunicación’, se reconocen a los mejores trabajos en este ámbito que hayan contribuido a difundir la actividad de las mujeres en el medio rural o en zonas pesqueras rurales.

Por último, el ‘Reconocimiento especial por la trayectoria vinculada al apoyo a las mujeres en el medio rural y en las zonas pesqueras rurales’ es de carácter extraordinario y está dirigido a aquellas mujeres o entidades que hayan tenido un papel destacado en el apoyo, promoción y puesta en valor de las mujeres en dichos ámbitos.

En cada una de ellas, se premiarán tres iniciativas, y se concederán un primer, segundo y tercer premio dotados con 18.000, 12.000 y 7.500 euros, respectivamente.

El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el próximo 8 de abril.



+info





Clausura 6ª edición de Ciencia y Tecnología en femenino

El programa “Ciencia y Tecnología en femenino” tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas, con el fin de aumentar en el futuro la elección entre el público juvenil femenino de estudios y profesiones en estos campos.

Para conseguir nuestros fines, APTE cuenta con la colaboración de parques científicos y tecnológicos miembros de la asociación, extendidos

por toda la geografía española, que participan en el plan de trabajo a desarrollar dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional.

El programa está dirigido a estudiantes de 1º a 4º de la ESO y a los últimos cursos de primaria (5º y 6º), y consiste en una serie de jornadas celebradas en los parques científicos y tecnológicos participantes en las que el alumnado puede visitar exposiciones, participar en talleres científicos y tecnológicos, así como en un concurso nacional, y recibir guías ilustradas sobre estudios y salidas profesionales para todas

las chicas que estén interesadas en estudiar carreras de ciencias y tecnología.

La 6ª edición de Ciencia y Tecnología en femenino llega a su fin y llevará a cabo su clausura con una jornada presencial el día 18 de abril.



+info



Save the date!

Jornada de clausura 6ª edición



Ciencia y Tecnología
en femenino



18 DE ABRIL

Auditorio, Puerta de Toledo
Campus UC3M, Madrid

11:30 - 14:00h.



1ª convocatoria de “Formación especializada en violencias sexuales para operadores jurídicos”

La Asociación de Mujeres Juristas Themis organiza la Formación especializada en violencias sexuales para operadores jurídicos para la adquisición de herramientas necesarias para identificar y gestionar los casos de violencia con las que estos y estas profesionales puedan tomar las medidas cautelares necesarias y adquirir las habilidades requeridas para garantizar una respuesta eficaz e idónea. En este sentido, es crucial la formación específica sobre las violencias sexuales en perspectiva de género de la normativa estatal, y de los estándares internacionales, para todos los y las operadores jurídicos.

La Formación especializada en violencias sexuales para operadores jurídicos tendrá dos convocatorias. La primera convocatoria tendrá lugar entre el 2 de abril y el 19 de junio. La formación entre sesiones online se realizará de manera e-learning a través del campus de formación de la Asociación de Mujeres Juristas Themis.

La formación especializada contiene 6 unidades didácticas:

- Marco General.
- Prevención y sensibilización.
- Intervenciones desde distintos ámbitos profesionales y asistencia integral.
- Delitos contra la libertad sexual.
- Violencia sexual en el trabajo.
- Los derechos de las víctimas.



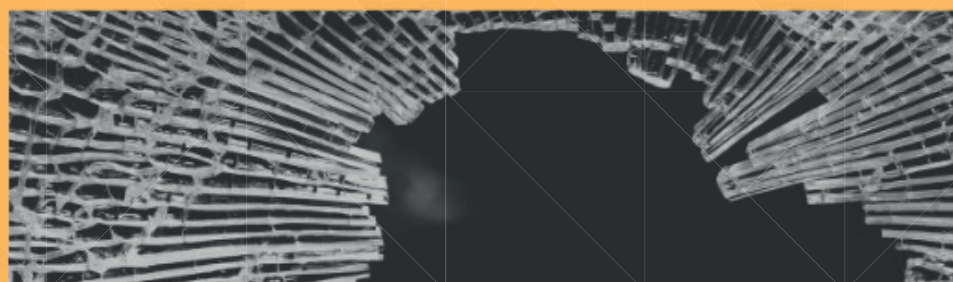
+info



1ª Convocatoria

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Violencias sexuales para operadores jurídicos



Premios Alianza STEAM 2024

Los Premios Alianza STEAM 2024 tienen el objetivo de reconocer las iniciativas y proyectos educativos que contribuyan al fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas entre las niñas y las jóvenes.

Los premios están dirigidos a centros educativos sostenidos con fondos públicos y entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro de todo el país, con proyectos educativos, materiales curriculares o innovaciones educativas que contribuyan a fomentar la igualdad y que promuevan el interés y la presencia de niñas y jóvenes en la ciencia y la tecnología.

La convocatoria consta de 15 galardones que se distribuyen en cinco modalidades: centros educativos de Educación Infantil y Primaria; centros de ESO y Bachillerato; centros de Formación Profesional de grado superior; centros de FP de grado medio; y entidades u organizaciones públicas o privadas.

El plazo de presentación de solicitudes es hasta el 22 de abril.



CONVOCATORIA II PREMIOS ALIANZA STEAM

ALIANZA STEAM
POR EL TALENTO
FEMENINO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
FP Y DEPORTES





PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PROMOCIÓN DE SALUD

19 de marzo de 2024
17.00h a 18.30h zoom

Guía práctica para mujeres a partir de los 50 años

Carme Valls
Endocrinóloga

Anna Freixas
Escritora

M^a José Hernández
Médica quiropráctica

Mónica Ramos
Moderadora



Seminario Web

“Perspectiva de género y promoción de la salud”

El Observatorio de Salud de las Mujeres tiene como objetivos:

- Promover el conocimiento sobre las desigualdades de género en salud y fortalecer el enfoque de género en las políticas de salud y en la formación continuada del personal de salud.
- Generar y difundir conocimiento sobre las desigualdades en salud y estimular buenas prácticas en la promoción de la equidad en atención a la salud y en la reducción de las desigualdades en salud, mejorando así la atención a los grupos más desfavorecidos y en riesgo de exclusión.

En este sentido, ha organizado un ciclo de seminarios web que abordan desde la perspectiva de género, la investigación y los diferentes impactos de la pandemia por COVID-19 en la salud, principalmente de las mujeres.

El próximo seminario, que tendrá lugar el 19 de marzo, se centrará en la perspectiva de género y promoción de salud en mujeres a partir de los 50 años.



Barómetro Juventud y Género 2023

Cuarta edición del Barómetro Juventud y Género 2023, un estudio del Centro Reina Sofía de Fad Juventud, desarrollado a través de encuesta online a una muestra de 1.500 jóvenes entre 15 y 29 años residentes en España.

Este barómetro, que se realiza bienalmente desde 2017, tiene como objetivo conocer las percepciones y vivencias de la juventud sobre diversos temas relacionados con el género y los roles de género. Así, se presentan indicadores que permiten analizar la situación actual, los posicionamientos de la población joven española y apuntar tendencias en la evolución de los datos recogidos.

En general, en 2023 se advierte un incremento de jóvenes, sobre todo entre los chicos, que considera que determinadas profesiones son más aptas para ellos que para ellas; sigue habiendo porcentajes muy significativos de jóvenes que entienden la pareja como un espacio limitante y opresivo —muy por encima los chicos frente a las posturas de las chicas— o ideas muy estereotipadas sobre los roles de cada cual en la familia.

Desde 2017, se observa un incremento en la declaración de situaciones de violencia sufridas en el seno de las parejas, lo que identifica un problema evidente y, al mismo tiempo, puede estar señalando una mejor identificación de situaciones de violencia, en plural, entre adolescentes y jóvenes desde que empieza a haber registros.

Sin embargo, a esto se une el incremento de posturas negacionistas o banalizadoras de la violencia de género, con porcentajes en aumento ante afirmaciones como que la violencia de género “si es de poca intensidad no es un problema” o que “no existe, es un invento ideológico”.

Aunque se observan algunos puntos de unión, sigue existiendo una importante polarización en las posiciones y actitudes que tienen los chicos y las chicas en torno a las identidades y las atribuciones de género.

Se observa una preocupante tendencia al incremento de planteamientos reaccionarios ante la igualdad de género. Se trata de una deriva especialmente marcada en los chicos y que ya se viene observando desde 2019, pero que también ha comenzado a observarse en el caso de las chicas desde 2021.

Según los datos del informe, en un sector minoritario, pero significativo, de la población joven en España se ha roto el consenso social sobre la existencia de desigualdades de género estructurales y de este modo se han generado nuevos marcos interpretativos para analizar la discriminación de género y la violencia sexual.



Catálogo de ocupaciones para visibilizar la brecha de género en el empleo

El Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), con el objetivo a contribuir a visibilizar la brecha de género en el empleo, ha lanzado un novedoso catálogo donde se muestran datos que calculan la brecha de género en el ámbito del empleo.

Los datos se obtienen de la información registrada en los Servicios Públicos de empleo relacionada con la contratación registrada y con las personas demandantes de empleo paradas.

El Catálogo de ocupaciones para visibilizar la brecha de género en el empleo tiene una periodicidad semestral y se enmarca en el Proyecto “Acciones para favorecer la transversalidad de la igualdad de género en todas las políticas activas de empleo” (C23.I02. P03) del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con el objetivo de visibilizar la brecha de género.

El concepto de brecha de género que se tiene en cuenta en el catálogo es la distancia entre la situación de mujeres y hombres respecto a un indicador y en un periodo concreto, en este caso, la contratación y las personas demandantes paradas inscritas en los Servicios Públicos de Empleo. Para su cálculo, se utiliza el indicador de la diferencia entre los

porcentajes de hombres menos el de mujeres, y su resultado se expresa en puntos porcentuales.

El catálogo presenta cifras relativas a los contratos realizados a hombres y mujeres y cifras de las solicitudes de empleo por ocupación de hombres y de mujeres demandantes.

 +info

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE



Igualdad en cifras. MEFD 2024. Aulas por la igualdad

El número de mujeres docentes en la universidad ha aumentado más de cinco puntos en la última década hasta representar el 43,7% del total, según datos del informe 'Igualdad en Cifras'.

Un total de 58.299 mujeres formaron parte del profesorado universitario en el curso 2021-2022, casi 13.000 más que hace diez años, cuando este número era de 45.407, un 38,6% del total. Los datos muestran, además, que se está produciendo un cambio generacional, ya que es mayor el número de profesoras que de profesores entre los docentes menores de 40 años, siendo del 50,4% entre los de menos de 30 años, del 53,1% entre los de 30 y 34 años, y del 52,6% entre los de 35 y 39 años.

A nivel directivo, en los centros escolares públicos no universitarios también se ha registrado un notable aumento en la última década. Así, el número de directoras ha crecido del 56,2% registrado en el curso 2011-2012 al 66,7% del curso 2021-2022, diez puntos más.

El sector educativo en etapas no universitarias sigue siendo un campo profesional muy feminizado, con una feminización casi total en Educación Infantil (el 97,4%) y en Primaria (82,2%).

La tasa de chicas que consiguen el título de graduadas en ESO (84,7%) y Bachiller (63,4%) sigue siendo, un año más, superior que la de los chicos (77,3% y 48,4%, respectivamente). Un hecho que también se da en la educación de personas adultas, donde las mujeres también superan a los hombres.

También es desigual la representación de las mujeres en el Bachillerato de Ciencias (47,9%), pese a que las chicas representan el 53,9% del alumnado total. Sí que es mayoritaria en el Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades (57,1%).

Respecto a la Formación Profesional, la presencia femenina sigue siendo minoritaria, aunque sube ligeramente respecto al pasado curso. Así, en la FP Básica supone el 29,5%; en el Grado Medio es un 45,1%; y en el Grado Superior es un 48,9%. Como en cursos anteriores, se sigue observando una presencia baja en disciplinas tecnológicas y científicas, siendo del 7,9% del

alumnado de Grado Medio y del 14,2% del de Grado Superior en la familia de Informática y Comunicaciones.

En cuanto a los grados universitarios, las mujeres son minoría en especialidades como Informática (14,9%) e Ingeniería, industria y construcción (30,3%), pero son mayoría en Salud y Servicios Sociales (72,7%) y, sobre todo, en Educación (77,7%).



Women In Business 2024

Los datos de la edición 2024 del presente estudio, señalan que España ha registrado una tasa histórica de presencia femenina en puestos directivos del 40% en empresas del segmento middle-market en los últimos doce meses, un porcentaje dos puntos superior que el pasado año.

España es el país con un mayor peso de mujeres en puestos de alta dirección de Europa y sexto del mundo. De este modo, la proporción española se sitúa en cinco puntos por encima de la media europea (35%) y siete más que la registrada a nivel global (33%). España, además, ha alcanzado el 40% de representatividad femenina en puestos de poder dos años antes de la fecha fijada por la Unión Europea, y en línea con el Código de Buen Gobierno de la CNMV, que fijó esta cifra como objetivo para el año 2022.

No obstante, el 40% obtenido no se distribuye de un modo equilibrado en los puestos de verdadera influencia y responsabilidad estratégica de las compañías. Las posiciones de dirección de Recursos Humanos (41%), directora financiera (31%) y CEO (27%) son las que cuentan con un mayor número de mujeres al frente. En concreto, la figura del CEO ha ido evolucionando para dar entrada a perfiles femeninos, sin embargo, este aumento ha sido solo de 18 puntos porcentuales en los últimos 12 años, a razón casi de solo un punto por año.

En cuanto a las posiciones estratégicas de poder, el informe Women in Business refleja una progresión gradual, en lo que a presencia femenina se

refiere, en posiciones como como directora financiera (31%) o dirección de operaciones (26%). Si bien en el caso de otras direcciones como ventas o Controller Corporativo están en menor medida ocupados por mujeres, un 18 y 13%, respectivamente, que denotan cierto estancamiento.

Tan solo el 3% de las posiciones de presidencia están ostentadas por mujeres en España, un porcentaje que es incluso un punto porcentual inferior a la media comunitaria y seis al conjunto del presente estudio. Una cifra que también sigue siendo preocupante es la de Socia, que en nuestro país retrocede 2 puntos en el último año: sólo el 8% de mujeres ostentan esta responsabilidad.



+info



Informes Mav: presencia de mujeres artistas

La 43 edición de ARCO, la feria de arte contemporáneo más importante de España, que ha tenido lugar del 6 a 10 de marzo, ha destacado por una subida de la participación de mujeres artistas al 40%.

Mav
mujeres en las artes visuales

40%

ARCOMADRID 2024

**La presencia de mujeres
artistas asciende Al 40%**

El estudio, se ha basado en un análisis cuantitativo, así como cualitativo sobre la presencia de artistas en ARCO, con la finalidad de examinar la visibilidad de las mujeres en el mercado del arte, en un momento en el que éstas están conquistando cada vez más espacios en el sector cultural.

Este 40,1 % de representación femenina supone un crecimiento de casi tres puntos con respecto a la pasada edición (37,3 %). En 1982, cuando ARCOMadrid abrió sus puertas por primera vez, las artistas apenas representaban el 4 %. Desde entonces, el ascenso ha sido progresivo: a principios de los años 90 se llegó a alcanzar el 10 % hasta rozar el 29 % en 2010.

Las galerías incluidas en el Programa General han seleccionado para su presentación en la feria a un 38,9 % de artistas, casi cuatro décimas más que en 2023, lo que demuestra que el criterio selectivo de los galeristas está cambiando respecto a años anteriores. El informe también señala que las artistas jóvenes y emergentes son cada vez más numerosas en la feria, principalmente entre las galerías de corta trayectoria.

Como datos negativos, el informe identifica que las galerías dirigidas por mujeres no exponen mayoría de artistas mujeres, siguiendo el patrón observado en 2023. Además, señala que sigue siendo alarmante el alto número de galerías con total o mayoritaria representación de hombres artistas.



Reunión con el Consejo de Colegios Profesionales de Trabajo Social de Castilla y León

El 11 de marzo, la Directora General de la Mujer mantuvo una reunión con representantes del Consejo de Colegios Profesionales de Trabajo Social de Castilla y León. En la misma, se evaluaron los buenos resultados de la formación a los profesionales de Trabajo Social que, en el marco del Convenio de Colaboración suscrito con la Gerencia de Servicios Sociales, se desarrollaron durante 2023. Esta formación se desarrolló en dos líneas, una formación básica sobre igualdad y violencia de género y una formación avanzada sobre el procedimiento de actuación, así como las herramientas para valoración tanto de la situación de violencia (INVIGE) como de la vulnerabilidad y/o riesgo social (RVD) y para la elaboración del PAI, que actualmente en el marco del modelo de atención integral Objetivo Violencia Cero y como futuras coordinadoras de caso, podrían utilizar.

En base a esta evaluación, se analizaron propuestas sobre el contenido y el formato de esta formación para el presente año, dado que la especialización a los profesionales que intervienen en la atención o protección a una víctima de violencia de género y su entorno sigue siendo una prioridad para el gobierno autonómico.



Reunión con la Fundación más humano

El día 12 de marzo de 2024 se celebró reunión en la sede de la Dirección General de la Mujer con la entidad sin ánimo de lucro Fundación más humano. Esta entidad, expuso las actuaciones dirigidas a personas senior, mujeres y jóvenes, con el fin de evitar la discriminación y favorecer el acceso al empleo, desde la perspectiva de humanizar el trabajo y las empresas.

Para conseguir estos objetivos, la entidad presentó sus proyectos formativos para mejorar las competencias personales y profesionales, en particular digitales, que permitan facilitar el acceso al empleo y el emprendimiento. Se exploraron sinergias y líneas de actuación coincidentes que pongan el foco en la formación, el liderazgo y el asesoramiento en proyectos de emprendimiento llevados a cabo por las mujeres del medio rural.



FUNDACIÓN
más humano

Reunión con el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León

El 14 de marzo, la Directora General de la Mujer mantuvo una reunión con el Decano del Colegio de Periodistas de Castilla y León. En la misma, se abordó el importante papel que juegan los medios de comunicación a la hora de trasladar información sobre situaciones de violencia machista y el necesario equilibrio que debe existir entre el derecho a la información y el derecho a la intimidad de la víctima y su entorno. Se destacó también la labor como agentes para la prevención y sensibilización y la necesidad de contar con una formación especializada, así como con herramientas y profesionales que les puedan ayudar a contrastar y definir la información, tanto para los profesionales que ya trabajan en prensa escrita, radio o televisión y especialmente para los que trabajan en diarios digitales.

Desde el Colegio se trasladó la necesidad de recibir formación vinculada a violencia sexual sobre todo a través de las redes sociales. Por su parte, la Directora General recogió todas estas necesidades con el compromiso de darles respuesta a través de un convenio de colaboración entre ambas partes para su implementación a lo largo del 2024 que recoja ambos aspectos, actualización de herramientas y formación diseñada ad hoc para estos profesionales.

periodistas
de Castilla y León | colegio profesional



Las mujeres facturan

Yolanda Domínguez

Las mujeres cobran menos que los hombres. Las mujeres ocupan menos puestos directivos que los hombres. Las mujeres perciben pensiones más bajas que los hombres. Las mujeres tienen menos posesiones que los hombres. Las mujeres son más pobres que los hombres. La sociedad ha evolucionado y, sin embargo, las mujeres siguen cobrando menos y ocupando menos puestos de poder. La igualdad económica es fundamental para la libertad de las mujeres.





19 DE MARZO

Seminario Web “Perspectiva de género y promoción de la salud”.



20 DE MARZO

2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte.



21 DE MARZO

Sesión de transferencia “Mapa nacional de soluciones para el fin de las violencias contra las mujeres”.



15 Y 16 DE ABRIL

Congreso Internacional “Tecnologías I+D+i para la igualdad: Soluciones, perspectivas y retos”.



18 Y 19 DE ABRIL

X Jornadas de Investigadoras de Castilla y León.



18 DE MARZO

Reunión con la Asociación Beatriz de Suabia.

19 DE MARZO

III Congreso de la Mujer de La Gaceta.

21 DE MARZO

Reunión de la Red de Entidades de Prostitución y Trata.

**18
marzo
2024**

