

Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

11
marzo
2024



NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

11
marzo
2024

ÍNDICE

8 de marzo: Día Internacional de la Mujer	4
Buenas prácticas	12
Foros, eventos, convocatorias	14
Publicaciones	16
Reuniones de trabajo de la Dirección General de la Mujer y participación en jornadas	24
Recomendaciones literarias	26
Próximas convocatorias y eventos	27
Agenda de trabajo de la Dirección General de la Mujer	29



NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

CRÉDITOS

Actualidad Mujer

Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales

Publica: Dirección General de la Mujer

Acto institucional del Día Internacional de la Mujer

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo tuvo lugar un acto conmemorativo bajo el lema «Creemos en ti, creamos oportunidades», en el que el Presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, anunció una nueva línea de ayuda destinada a favorecer la primera contratación de mujeres de hasta 30 años, en empresas de sectores con baja presencia femenina, de menos del 40%.



Esta línea de ayudas, dirigida a fomentar la contratación femenina en sectores en los que haya baja representación de mujeres, cubrirá el 100% de las cuotas que deba pagar la empresa a la Seguridad Social durante el periodo de un año, siempre que se contrate a mujeres menores de 30 años en un ámbito laboral con menos de un 40% de representación femenina.

La ayuda se aplicará los 12 primeros meses desde que se registre el alta de la trabajadora, lo que supone un mínimo de 7.000 euros por contrato. Estos deben ser de carácter indefinido y a tiempo completo por cuenta ajena, así como para autónomas y, a su vez, estar formalizados entre el 1 de enero y el 1 de noviembre de este año.

La mujer es imprescindible en todos los sectores productivos y el empleo es un campo esencial para conseguir una igualdad real entre mujeres y hombres. Con esta medida, el Gobierno autonómico reafirma su compromiso para lograr ese objetivo, reducir las brechas y techos de cristal existentes, y avanzar en la conciliación y la corresponsabilidad.

Asimismo, la Junta de Castilla y León va a convocar de nuevo la línea de apoyos, que aprobó el pasado año, para favorecer el ascenso profesional de las mujeres. Hasta la fecha, se han otorgado 217 ayudas a empresas de hasta 2.800 euros, promoviendo que accedan a trabajos con mayor retribución y de más responsabilidad.

La Junta aumenta un 25 % el presupuesto en políticas de promoción y apoyo a la mujer hasta los 14,8 millones de euros con un importante incremento en las partidas destinadas al fomento de la igualdad en el ámbito laboral

El 4 de marzo se ha celebrado en Zamora la reunión anual del Consejo Regional de la Mujer, presidido por la consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, donde se ha hecho balance de las políticas del fomento de la igualdad entre mujeres y hombres aplicadas en Castilla y León, una apuesta estratégica del Ejecutivo autonómico y que va a traducirse en un mayor gasto en el próximo presupuesto general. Así lo ha adelantado la titular de Familia, quien ha anunciado un incremento del 25 % en las partidas destinadas a la promoción y apoyo de la mujer, pasando de los 12 millones de euros de las anteriores cuentas a los 14,8 para 2024. Crecen de manera sensible los fondos destinados al fomento de la igualdad en el empleo, para lo que se han reservado 1,4 millones. Blanco ha explicado que una de las principales herramientas para combatir la desigualdad son las políticas en el ámbito laboral y de la empresa.

Además, se ha abordado el nuevo escenario abierto por el último Acuerdo Marco en materia de Servicios Sociales para el periodo 2024–2027 entre la Junta, las diputaciones provinciales y los municipios de más de 20.000 habitantes. La gran novedad radica en que estas entidades locales han

pasado a gestionar dos veces más de presupuesto en políticas de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres a través de esta vía. Si en el anterior texto se recogía una cuantía de 2,8 millones de euros, en éste, estas partidas se incrementan hasta alcanzar los 6,9 millones, tras incorporar de manera íntegra una línea de trabajo más reciente y aumentar el resto.

De este modo, una parte importante de las partidas integradas en este Acuerdo Marco viene a sufragar, en los próximos cuatro años, la nueva red de técnicos de igualdad, a la que se destina un total de 3.695.700 euros. Asimismo, crece considerablemente el presupuesto a gestionar por esta vía de la línea destinada a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y prevención de la violencia machista, con una cuantía global de 3.220.800 euros.



Uno de los pilares de las políticas de igualdad en la Comunidad es el ámbito laboral y de la empresa. No en vano, la Junta de Castilla y León ha venido apostando de manera contundente por esta materia, puesto que, de los 168 millones del Plan Estratégico de Igualdad de Género 2022-2025, casi 126 van destinados a empleo, promoción profesional y corresponsabilidad.

En lo que respecta a la Consejería de Familia, gran parte de los programas que se vienen realizando en aras de promover la igualdad de oportunidades están centrados en el ámbito laboral y empresarial. De hecho, una de las últimas líneas de ayuda que se pusieron en marcha en 2023 y que se sumó al resto, con un presupuesto total de 500.000 euros, fue la que promociona profesional y laboralmente a la mujer, cuyo objetivo es romper los techos de cristal en el mundo del trabajo. Unas subvenciones de entre 2.000 y 2.800 euros por trabajadora de las que se concedieron 218 de un total de 283 solicitudes. 73 de estas concesiones —un tercio— procedían del medio rural.



Además, la consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades ha querido incidir en que los programas orientados a la promoción de la igualdad en el trabajo están fuertemente orientados a dos colectivos: el de las mujeres en situación de vulnerabilidad —víctimas de violencia de género, con discapacidad o en situación de exclusión social— y el de las mujeres del medio rural.

En el primer caso, destaca el ‘Programa de Empleo Mujer Castilla y León’ —PEMCYL— que, con 200.000 euros de presupuesto, ha logrado que 138 mujeres —39 víctimas de la violencia machista— de un total de 303 participantes lograra un empleo. Esta iniciativa incorpora este año una serie de novedades encaminadas a ofrecer una formación más personalizada y especializada. Por ejemplo, las mujeres participantes podrán adquirir conocimientos en sectores potenciales de la Comunidad, como la industria agroalimentaria, el turismo, la atención sociosanitaria o la transformación digital, así como también podrán aprender a elaborar un plan integral de búsqueda de empleo.

En este contexto, también se han otorgado subvenciones a entidades que trabajan con mujeres inmigrantes, de etnia gitana, con discapacidad o víctimas de violencia de género con el objetivo de lograr su capacitación laboral. En este sentido, en 2023, se concedió, por un lado, hasta 360.000 euros a 20 entidades para atender a 1.407 mujeres; y, por otro, se aprobó una subvención directa a la Asociación Pajarillos Educa para desarrollar el programa ‘Pajarillos en Femenino’, para formar a mujeres jóvenes gitanas en competencias digitales, emprendimiento o hábitos saludables. Tal y como ha anunciado la consejera de Familia

e Igualdad de Oportunidades, este año se destinarán 560.000 euros para programas tanto de capacitación laboral como para la formación y asesoramiento empresarial a la hora de aplicar políticas de igualdad en la empresa.

El otro gran colectivo hacia el que van orientados muchos de los programas de promoción de la igualdad de la Junta es el de la mujer rural que, como ha resaltado la consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, son verdaderos motores de transformación y cambio de la realidad social y económica de los municipios de Castilla y León, ya que el 54 % de las personas que emprenden en el medio rural son mujeres. Isabel Blanco ha destacado el convenio firmado con la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA) para la formación de mujeres en el sector o las subvenciones para la dinamización social y laboral destinadas al asociacionismo femenino rural.

En 2024, tal y como ha anunciado la consejera, se van a destinar 140.000 a proyectos de formación a mujeres para el empleo vinculados al mundo rural, con acciones de formación en emprendimiento, nuevas tecnologías y venta y distribución a través de internet.

Directamente con la empresa, se ha venido fomentando esa igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de iniciativas como el distintivo 'Óptima', que en 2023 otorgó 18 reconocimientos a empresas que aplican políticas en este sentido más allá de lo establecido en la ley, o la 'Red de empresas comprometidas con la igualdad', con la incorporación, en 2023, de cuatro grandes compañías como Caixabank, Gaza, Michelín y Pascual.



La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades ha venido estableciendo acuerdos y alianzas con las empresas, el Tercer Sector o, incluso, corporaciones como las federaciones deportivas o los colegios profesionales, generalmente, a

través de convenios. En este ámbito cabe señalar el firmado con la Fundación ASTI para el desarrollo del programa 'STEM Talent Girl', para el fomento de la vocación científica y tecnológica de las jóvenes de la Comunidad, o su versión infantil, 'STEM Talent Kids', ya por su segunda edición.

En cuanto a los convenios y acuerdos firmados tanto con la Asociación de Federaciones Deportivas de Castilla y León —AFEDECYL— para fomentar la igualdad en el deporte, con el Consejo de la Juventud autonómico, las universidades o el Tercer Sector, la consejera de Familia ha adelantado que se destinarán 345.000 euros para cuestiones clave como la sensibilización, la información y la participación.

Por último, es importante tener en cuenta el papel preponderante de la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, en las diferentes redes sociales por la igualdad, tanto con entidades locales, como con universidades o para el fomento de la igualdad en el medio rural con diferentes agentes económicos y sociales.



5ª edición del Programa TalentA

La 5ª edición del Programa TalentA, creado por la compañía agrícola Corteva Agriscience y FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales), ha celebrado su ceremonia de entrega a la que se han presentado cerca de 100 candidaturas.

La ganadora ha sido Virginia Fradejas, de Boecillo (Valladolid). El proyecto de Virginia, Kamerere, ha sido reconocido por el jurado por la gran innovación detrás del proceso de elaboración al usar la técnica de deshidratado para lograr ingredientes naturales con hasta 2 años de caducidad, siendo una solución al desperdicio alimentario de productos descartados en la cadena por aspectos estéticos. Como ganadora, ha obtenido una ayuda

económica de 8.000 euros para seguir impulsando su proyecto, el acceso a la lanzadera de emprendimiento Ruraltivity y una campaña de visibilización.

TalentA es un programa que nació en España en 2019 con el fin de poner de relieve el papel clave que las mujeres rurales desempeñan en el sector y apoyarlas en el desarrollo de sus proyectos a través de formación, visibilidad y financiación. Desde su creación ha premiado a emprendedoras de toda España, con proyectos que van desde la producción de alimentos ecológicos y el deshidratado de frutas y verduras hasta la promoción del bienestar animal y la alimentación saludable del ganado, entre otros. Desde entonces, el programa se ha extendido a 9 países en los que se ha empoderado a más de 1500 mujeres.



+info



Eventos online “Mapa nacional de soluciones para el fin de las violencias contra las mujeres”

“Mapa nacional de soluciones para el fin de las violencias contra las mujeres” (“Mapa Stop VioGen”) celebrará el próximo 14 de marzo su evento final online, donde se darán a conocer los resultados de la investigación social realizada en 2023 y 2024 en torno a las violencias

del ámbito digital y de la salud y los derechos sexuales-reproductivos, detectadas como las menos conocidas. Una semana después, el 21 de marzo, se realizarán dos sesiones de transferencia para profesionales con interés en conocer en profundidad el proyecto.

Esta iniciativa de investigación social, creada en 2022 y con continuidad hasta 2024, permite identificar y conocer proyectos que entidades públicas, privadas o del Tercer Sector habían desarrollado con fondos públicos para combatir las distintas formas de violencia contra las mujeres y proponer líneas actuación innovadoras para una atención integral.

A través de su web mapastopviogen.es, que ha sido actualizada con la inclusión de más de 280 proyectos, la persona usuaria puede navegar por un mapa interactivo pionero, con información de todas las iniciativas. Esta iniciativa permite conocer las fórmulas existentes por todo el país para combatir la violencia contra las mujeres desde diferentes ámbitos: investigación, formación, sensibilización, prevención o intervención directa con las víctimas.

Evento 14 de marzo:



Sesión de transferencia 21 de marzo:



Eventos online en marzo

“Mapa nacional de soluciones para el fin de las violencias contra las mujeres”

En 2023 profundizó en las violencias que se detectaron como las menos conocidas: las violencias en el ámbito digital y de la salud y los derechos sexuales-reproductivos

EVENTO FINAL

14 DE MARZO

DE 10:00 A 11:00 HORAS

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Y WEB

Inscripción: bit.ly/MSV-eventofinal-2024

SESIONES TRANSFERENCIA

21 DE MARZO

DE 10:00 A 12:00 HORAS

PARA PROFESIONALES CON INTERÉS EN EL PROYECTO

Inscripción: bit.ly/MSV-transferencia-2024

Desarrollado por: Santa María la Real | empleo e inclusión social

Con la financiación de: MINISTERIO DE IGUALDAD

www.mapastopviogen.es

Desenfocadas: cómo opinar e informar mejor sobre violencia de género

Con motivo del 8M, la consultora Llorente y Cuenca ha publicado un estudio que presenta el resultado de analizar 5,4 millones de noticias publicadas en medios y 14 millones de mensajes distribuidos en redes sociales en doce países.

El estudio abarca un año y la conclusión principal es que la ciudadanía sigue consumiendo de forma masiva información sesgada que no contribuye a prevenir y detener la violencia de género.

Según el estudio, una de cada cinco (20%) de las noticias justifican las agresiones y una de cada seis (16%) vulnera la intimidad de la víctima.

Las noticias y los mensajes en redes llegan a explicar y justificar esos actos de violencia con argumentos como problemas de adicciones o que la agresión se produjo a causa de una provocación de la víctima.

Entre las conclusiones del informe también destaca que los medios hablan más de violencia de género que las redes sociales y que la conversación en redes suele ser más sensacionalista, por lo que las noticias conciencian más que la conversación social.

Además, según el informe, de todos los países analizados (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana) España es el país en el que más se habla de violencia de género en redes.

Por otra parte, el informe también muestra que el negacionismo de la violencia de género en medios se multiplica hasta por 4 en redes sociales.

DESENFOCADAS

Cómo opinar e informar mejor sobre violencia de género

THE
PURPLE
CHECK
Iniciativa de LLYC

 +info

17



Mujeres e Innovación 2024

El informe 'Mujeres e Innovación 2024' muestra que, aunque en 2023 había más mujeres ocupadas en ciencia y tecnología (un 34,4%) que hombres (un 29,2%), persiste su infrarrepresentación en determinados sectores estratégicos.

En concreto, el pasado año, el 61,3% de las empresas del sector TIC no tenía contratada a ninguna mujer. Dentro del sector empresarial, en ámbitos tecnológicos, la brecha de género no se ha reducido en los últimos años y las mujeres sólo representan uno de cada tres puestos de trabajo.

Según el informe, las mujeres participan casi en el 39% de los equipos promotores de la creación de empresas de base tecnológica por parte del Personal Docente e Investigador de las universidades. En 2019 el dato era del 34,9%, por lo que la brecha se ha cerrado en 4 puntos porcentuales.

También ha ido creciendo en la última década el porcentaje de mujeres que emprende un negocio, respecto a la población femenina, hasta conseguir igualar el 6% que ostentan los hombres (en 2012 la tasa era del 4% en mujeres y del 7,3% en ellos). Esto hace que seamos el único país de nuestro entorno donde no hay brecha de género en la tasa de emprendimiento.

Sin embargo, las Investigadoras Principales (IP) están infrarrepresentadas en las universidades, ya que constituyen el 33% del total. Destaca además la participación de las mujeres en tareas de soporte a la innovación: las mujeres constituyen el 68,3% de las personas que se dedican a la gestión de la innovación.

El informe también refleja que cada año aumentan los porcentajes de mujeres en los consejos de las empresas del IBEX-35. En concreto, en los consejos de dirección las mujeres han pasado del 18,7% en 2015 al 35,7% en 2022 aunque el porcentaje de presidentas se ha mantenido constante en el 8,8% en ese mismo periodo.

Asimismo, los datos muestran que un 15% de las empresas de alto o medio nivel tecnológico están dirigidas por hombres y un 11% por mujeres.

En la dirección de los centros tecnológicos, aunque los valores siguen siendo bajos, el porcentaje de directoras se ha duplicado en 8 años, pasando del 10% en 2014 al 20% en 2022.



Mujeres en STEM: Desde la educación básica hasta la carrera laboral

Este estudio, elaborado por el Centro de Políticas Económicas de Esade, propone un análisis profundo y detallado de la desigualdad de género en los ámbitos de STEM en España. Según el estudio, existen diferencias en los resultados de matemáticas desde Educación Primaria. Esto se evidencia en menor autoconfianza, mayor ansiedad hacia las matemáticas y afectación emocional en las niñas, lo que les lleva a resultados más bajos:

- A los 15 años la brecha entre chicos y chicas en notas de matemáticas es significativa; si bien ha descendido un 37,5% desde 2012. La brecha no se da entre el alumnado con peores notas, pero sí en el resto.
- La evidencia acumulada señala que estas diferencias en resultados varían por la afección, autopercepción y ansiedad frente a las matemáticas. Ya en 4º de Primaria, las niñas presentan una probabilidad un 15% menor que los niños de considerar las matemáticas como su materia preferida, y entre 8 y 9% menor de considerarse buenas, aprender rápido, o disfrutar.
- En Bachillerato, la presencia de chicas en las ramas científico-técnicas es consistentemente menor, pese a que el porcentaje que completa los estudios exitosamente es superior al de los chicos.
- Algo similar sucede con las pruebas de acceso a la universidad, en las que las chicas eligen menos frecuentemente las materias como Física o Dibujo Técnico, pese a obtener notas idénticas o ligeramente superiores en el acceso a las carreras que las requieren.

- En la Formación Profesional la brecha es aún más profunda: de todos los hombres graduados en FP, el 52% están en ámbitos STEM; frente a solo el 7% de las mujeres.
- Los datos de etapas tempranas anticipan que las brechas se trasladen a la carrera laboral: la probabilidad de aspirar a tener una profesión STEM a los 30 es un 12,7% menor para las chicas que para los chicos, una brecha que no varía al tener en cuenta el nivel de rendimiento.
- El porcentaje de mujeres en una ocupación STEM sobre el total de mujeres ocupadas en España a cierre de 2022 es del 5,5%. En los hombres, esa cifra alcanza el 13%.
- Entre menores de 30 años, las mujeres que se dedican a ocupaciones STEM alcanzan el 9%, para reducirse a un 7% entre las de 30 a 44 años.



More Than Perfect

LEGO Group ha elaborado un estudio sobre el impacto del perfeccionismo y los sesgos lingüísticos en la confianza creativa de las niñas. El estudio, que abarca 36 países, recopiló datos de más de 61.500 niños y niñas de entre 5 y 12 años y sus familias.

Los resultados indican que las niñas se perciben como muy creativas de manera innata, aunque a veces les falta confianza a la hora de expresar su creatividad. En particular, dos tercios de las niñas de la franja de edad analizada se sienten reacias a compartir sus ideas por miedo a cometer errores y 3 de cada 5 de ellas sienten la presión social de obtener resultados perfectos en lo que hacen.

El estudio muestra que hay siete veces más probabilidades de calificar los logros creativos de las niñas como “bonitos” o “hermosos”, y el doble de probabilidades de elogiar los logros creativos de los niños como “valientes”, “fantásticos”, “geniales” o “innovadores”.

Además, 8 de cada 10 niñas afirman que sentirían menos miedo de probar cosas nuevas si solo tuvieran la certeza de que sus errores serían elogiados como oportunidades de aprendizaje. El 89 % de ellas se sentirían más seguras de mostrar su trabajo y el 90 % creen que su confianza mejoraría si los adultos centraran su atención en el proceso creativo en vez de en el resultado.



Jornada ‘Mujer y Futuro’

La Directora General de la Mujer participó en el encuentro titulado ‘Mujer y Futuro’, un desayuno directivo enmarcado en la iniciativa ‘Liderando en Femenino’ y que tuvo lugar el 5 de marzo. Este encuentro, organizado por la Fundación EXECyL, tenía como objetivo conmemorar el Día Internacional de la Mujer, poniendo en valor el talento femenino y focalizando en el futuro que se pretende construir.

En el encuentro, conducido por Paco Hevia, presidente de EXECyL, la Directora General de la Mujer agradeció la generación de espacios dinámicos y participativos que fomenten la reflexión en torno a temas de actualidad a esta agrupación empresarial. La construcción del futuro es una tarea del presente en la que está comprometida la sociedad en su conjunto. Tarea la que se necesitan valores, principios y referentes. Ingredientes que se dan cita en el Desayuno Directivo de hoy: compromiso, igualdad y tres mujeres líderes.



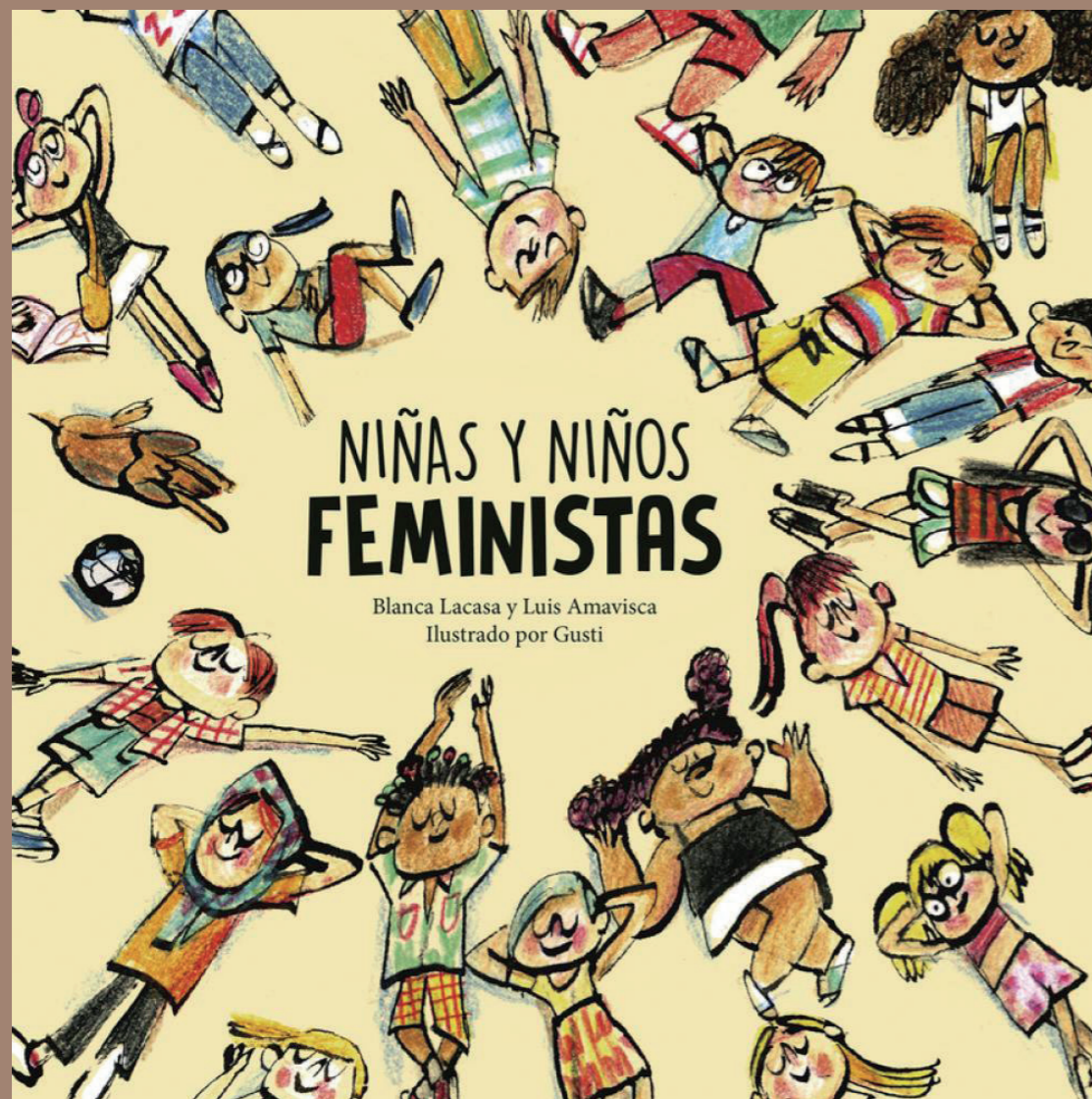
La jornada contó con la participación de Sandra Ámez, presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León; Ángela de Miguel, vicepresidenta de CEOE Castilla y León y presidenta de su Comisión de Igualdad; y Lucía López, delegada territorial de Castilla y León Norte en la Fundación Asti, para compartir sus experiencias y reflexionar sobre el papel de la mujer y la igualdad de oportunidades en el mundo profesional y en la sociedad en su conjunto. De esta forma, el evento contó con tres visiones complementarias (juventud, empresa y sociedad) que sirvieron para desglosar en qué momento nos encontramos, hacia dónde debemos dirigirnos y cómo actuar para aprovechar el talento femenino y construir un futuro justo, competitivo y sostenible.



Niñas y niños feministas

Blanca Lacasa y Luis Amavisca

A las niñas y niños feministas les gustan todos los colores, llevar el pelo lo largo que quieran y elegir sus juguetes. Les encanta jugar todas y todos juntos y mostrar sus emociones. Pero, sobre todo, no quieren que haya cosas de chicas y cosas de chicos. Porque la igualdad es cosas de todas y de todos..



13 DE MARZO

Jornada «Violencia de género en mujeres mayores: las grandes olvidadas».



14 DE MARZO

Evento final “Mapa nacional de soluciones para el fin de las violencias contra las mujeres”.



15 DE MARZO

VI Congreso de Mujeres en el Sector Público.



20 DE MARZO

2º Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte.



21 DE MARZO

Sesión de transferencia “Mapa nacional de soluciones para el fin de las violencias contra las mujeres”.





15 Y 16 DE ABRIL

Congreso Internacional “Tecnologías I+D+i para la igualdad: Soluciones, perspectivas y retos”.



+info

18 Y 19 DE ABRIL

X Jornadas de Investigadoras de Castilla y León.



+info



11 DE MARZO

Reunión con los Colegios Oficiales de Trabajo Social de Castilla y León.

12 DE MARZO

Reunión con la Fundación máshumano.

14 DE MARZO

Reunión con el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León.

**11
marzo
2024**

