

Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

8
enero
2024



NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

8
enero
2024

ÍNDICE

Buenas prácticas 4

Foros, eventos, convocatorias 8

Publicaciones 12

Recomendaciones literarias 16

Próximas convocatorias y eventos 17



NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

CRÉDITOS

Actualidad Mujer

Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales

Publica: Dirección General de la Mujer



ATLAS de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023

El Atlas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023 del Banco Mundial contiene información sobre los avances y retrocesos registrados a mitad de camino en los esfuerzos por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Atlas 2023, que incluye relatos en profundidad e interactivos, al igual que visualizaciones de datos, constituye un recurso

visual en línea para los responsables de la toma de decisiones, la comunidad del desarrollo, academia y público en general, donde se destaca el papel de los datos en la implementación de los 17 ODS.

En el Atlas se analizan metas pertinentes de cada objetivo y se destacan tendencias importantes hacia el logro de los ODS, poniendo de relieve que los objetivos están interconectados. También se muestra que muchos de los objetivos se ven afectados por el cambio climático y la pandemia de COVID-19. Incluso los lectores pueden personalizar cada capítulo del

Atlas para ver la evolución de países específicos. Todos los datos, el código y las visualizaciones del Atlas se podrán descargar y reutilizar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género: Un desafío mayor debido al cambio climático

ODS 5 requiere que se logre la igualdad de género y se empodere a todas las mujeres y las niñas. Las mujeres dedican mucho más tiempo al trabajo doméstico y no remunerado que los hombres: 2,4 horas más por día en promedio. Una de cada cinco niñas se casa antes de los 18 años. El cambio climático amenaza con empeorar estas desigualdades de género.

Metas de los ODS abordado en este artículo: **5.1** **5.2** **5.3** **5.4**

5.b



ESPAÑA

+2,5 h/día

más dedican las mujeres a las tareas de cuidado no remuneradas respecto de los hombres

ESPAÑA es su país destacado.



Brecha de género en las tareas de cuidado no remuneradas (h/día)

+5h dedicadas por hombres 0 +5h dedicadas por mujeres

Plataforma de expertas Women4Ethical AI

Women4Ethical AI de la UNESCO es una plataforma destinada a apoyar los esfuerzos de gobiernos y empresas para garantizar que las mujeres estén representadas equitativamente tanto en el diseño como en la puesta en marcha de la inteligencia artificial.

Según datos de la UNESCO, en un momento en que las tecnologías digitales están transformando la vida cotidiana, las mujeres están infrarrepresentadas tanto en la investigación como el diseño de estas tecnologías, sus necesidades y experiencias también son pasadas por alto por los diseñadores, y los datos utilizados para entrenar la IA a menudo están sesgados en contra de las mujeres y las niñas. Actualmente, a nivel mundial, las mujeres y las niñas tienen un 25% menos de probabilidades que los hombres de saber aprovechar la tecnología digital para fines básicos, 4 veces menos de saber programar ordenadores y 13 veces menos de solicitar una patente de TIC.

Solo el 20% de los empleados que desempeñan funciones técnicas en empresas de aprendizaje automático, el 12% de los investigadores de inteligencia artificial a nivel mundial y el 6% de los desarrolladores profesionales de software son mujeres.

La plataforma reúne a 17 destacadas expertas del mundo académico, la sociedad civil, el sector privado y los organismos reguladores de todo el mundo. Compartirán investigaciones y contribuirán a un repositorio de buenas prácticas. La plataforma impulsará avances en algoritmos y fuentes de datos no discriminatorios, e incentivará a niñas, mujeres y grupos infrarrepresentados a participar en la IA.



I Congreso y Premios a la Excelencia de la Mujer en el Sector Eléctrico y de la Climatización y Refrigeración

El I Congreso y Premios a la Excelencia de la Mujer en el Sector Eléctrico y de la Climatización y Refrigeración, son dos eventos dirigidos a mujeres referentes que destaquen en el desarrollo de su profesión que se celebrarán en marzo de 2024, coincidiendo con fechas próximas al Día Internacional de la Mujer.



#mujeresconluzpropia

I CONGRESO Y PREMIOS A LA EXCELENCIA
DE LA MUJER
EN EL SECTOR ELECTRICO Y CLIMATIZACIÓN



Organizado por
electro **clima**
eficiencia **eficiencia**



En primer lugar, el Congreso, reunirá a instaladoras, empresarias y directivas para reflexionar en torno a cuestiones como: igualdad de oportunidades, liderazgo empresarial, conciliación, diversidad o barreras a superar. También se expondrán iniciativas y acciones a destacar de empresas e instituciones, casos de estudio, planes de acción o informes sectoriales.

Por su parte, los Premios tienen el objetivo de reconocer a todas las mujeres que “brillan con luz propia” en los sectores eléctrico y de la climatización, mujeres referentes que, a pesar de las muchas barreras y desafíos a los que han tenido que enfrentarse, han podido demostrar su valía y profesionalidad en las diferentes actividades que han desarrollado.

Los Premios contarán con varias categorías:

- Premio a la Mujer en las Instalaciones
- Premio a la Mujer en la Distribución
- Premio a la Mujer en la Empresa Fabricante
- Premio al Liderazgo Mujer Directiva
- Premio a la Organización comprometida con la Mujer.





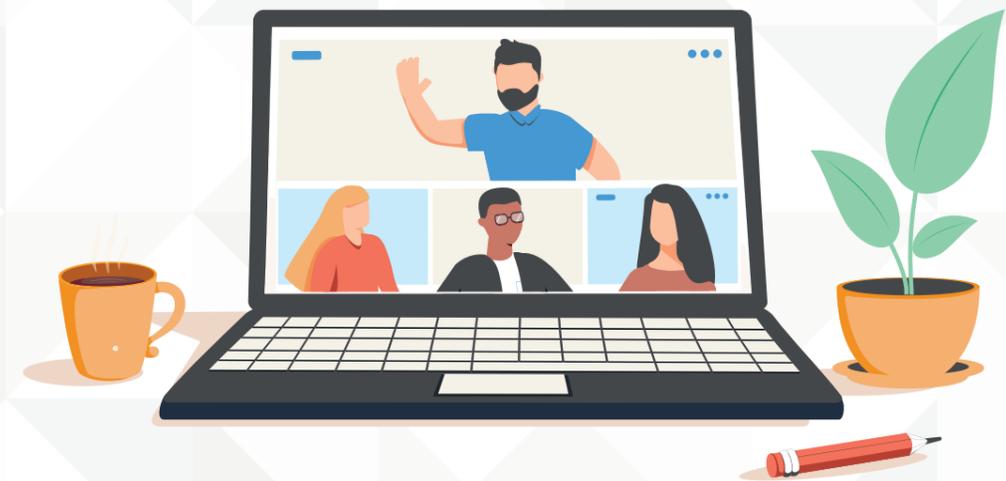
Serie de inmersiones profundas de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

En 2024, la Secretaría Global del WEP en ONU Mujeres desarrollará seminarios web temáticos que cubran muchos temas relacionados con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

- Igualdad de género y criterios ESG, *17 de enero.*
- Masculinidad y cambio social, *21 de febrero.*
- Transparencia y rendición de cuentas, *17 de abril.*
- Cuidados, *15 de mayo.*
- Interseccionalidad, *18 de junio.*
- Marketing sensible al género, *17 de julio.*
- Clima y sostenibilidad, *18 de septiembre.*
- Adquisiciones con perspectiva de género, *16 de octubre.*
- Acoso sexual, *13 de noviembre.*
- IA e innovación, *11 de diciembre.*



+info



2024 WEPs Deep-dive series

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Orientación metodológica: Recopilación de datos administrativos sobre violencia contra las mujeres y violencia doméstica

El Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE, por sus siglas en inglés) ha desarrollado 13 indicadores sobre la violencia de pareja para guiar los esfuerzos de recopilación de datos en el ámbito policial y judicial. Los indicadores desarrollados por el EIGE pretenden ayudar a evaluar el progreso realizado a nivel nacional para reducir la violencia de género y la violencia doméstica, y mejorar la comparación de los datos en consonancia con los requisitos mínimos de la directiva de derechos de las víctimas de la UE y el Convenio de Estambul del Consejo de Europa.

Además, este informe proporciona orientación para los proveedores de datos nacionales que participarán en el ejercicio de recopilación de datos del EIGE.



+info



Informe 'GUESSS Mujer universitaria: elecciones de carrera, espíritu emprendedor y felicidad'

El Informe 'GUESSS Mujer universitaria: elecciones de carrera, espíritu emprendedor y felicidad', arroja el dato de que solo el 10,3% de las universitarias tiene intención de fundar una empresa al terminar sus estudios frente al 16,9% en el caso de los universitarios, lo que supone una



importante brecha de género que aumenta a los cinco años de haber finalizado los estudios: 19,9% en las mujeres frente a 28,6% en los hombres.

Este documento pone el foco en el reto de impulsar el protagonismo de las mujeres en este ámbito, investiga los comportamientos de las universitarias españolas y plantea una serie de recomendaciones.

En España, el 55% de los 1,6 millones de estudiantes universitarios son mujeres, pero su representación varía entre especialidades: muy alta en Ciencias de la Salud, por ejemplo, y muy baja en Ingenierías y Arquitectura. En este sentido, respecto a las intenciones de elección de carrera, las mujeres son menos emprendedoras y optan preferentemente por ser empleadas en una empresa o sector público (34,9%) frente a la opción preferida de los hombres de ser empleado en una empresa privada (42%).

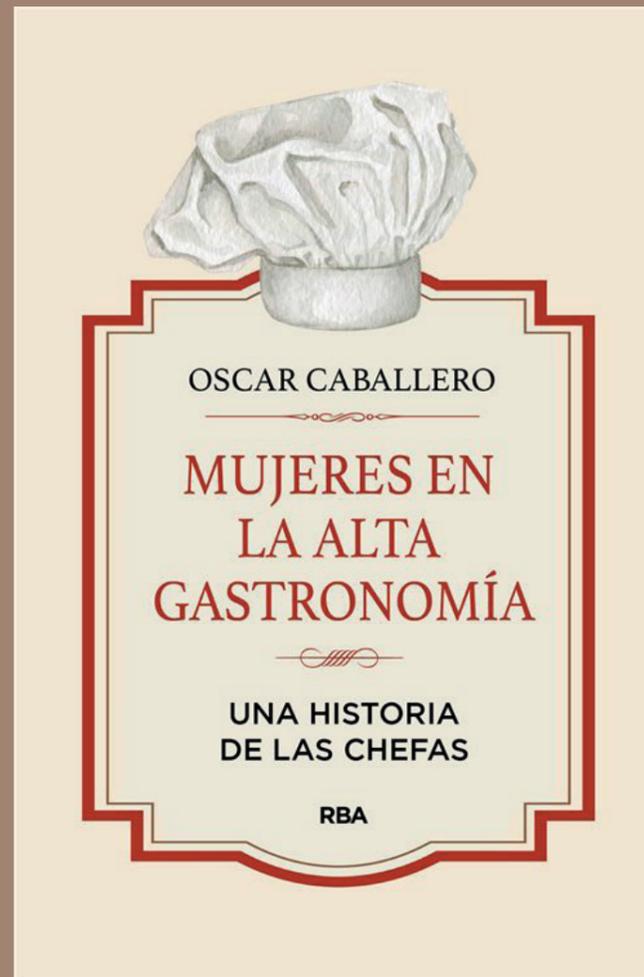
El informe del Proyecto 'GUESS' concluye que ellas emprenden menos, pero acompañadas de otras mujeres. El 96,3% de las mujeres que no han emprendido en solitario, lo han hecho con otras mujeres. En el caso de los hombres, este porcentaje es del 40,1%. Respecto a factores contingentes como la formación específica, el clima emprendedor y los apoyos, sólo el 34,1% de las mujeres y el 40,3% de los hombres ha asistido a algún curso de emprendimiento. En la universidad, las mujeres valoran mejor, pero no aprueban, el clima emprendedor (3,2 frente a un 3 en ellos, sobre una escala de 1 a 7) y la mayoría del estudiantado que tiene la intención de emprender no tiene antecedentes de autoempleo en sus familias.



Mujeres en la alta gastronomía

Óscar Caballero

En 1933, la Guía Michelin France crea su cuerpo de inspectores y otorga sus primeras tres estrellas. Tres de aquellos primeros siete restaurantes franceses honrados con la máxima distinción tenían a una mujer al frente de la cocina. Es la prueba de que las mujeres ya estaban ahí, en el nivel más alto de la gastronomía, por más que fueran discretas e incluso silenciadas. Tiempo después las siguieron cocineras al mando de todos los niveles de la restauración. En España, ya en las últimas décadas del siglo xx, chefas catalanas revolucionaron la restauración de Barcelona. Y, en paralelo, hubo chefas gallegas, vascas, madrileñas... Hasta nuestras primeras mujeres con estrella. Al margen de la nacionalidad de cada una de las protagonistas de este libro, sus biografías, con sus platos y anécdotas, son muestras de la diversidad de caminos que llevaron a la realidad actual, en la que muchas cocineras son por fin chefas al mando de cocinas y, a menudo, del restaurante.



11 DE ENERO

Encuentro científico. *Tras la imagen de la mujer fuerte.*



+info

17 DE ENERO

Seminario web: Igualdad de género y criterios ESG.



+info

13 DE FEBRERO

Inicio de la I Edición de Futuras Consejeras.



+info

21 DE FEBRERO

Seminario web: Masculinidad y cambio social.



+info

8
enero
2024

