

<p>PLIEGO PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CREACIÓN DE IMAGEN DE MARCA DE ARANDA DE DUERO.</p>

I-OBJETO DE LA PROPUESTA:

La creación y desarrollo de la creación de **IMAGEN DE MARCA TURÍSTICA DE ARANDA DE DUERO** que refuerce nuestra imagen, nos diferencie de otras localidades y aporte personalidad y prestigio a la marca coincidiendo con un evento de la envergadura de las **EDADES DEL HOMBRE**. Esta propuesta tiene como finalidad el ser una herramienta que ayude a conocer mejor los **atractivos turísticos de la localidad y transmitir del modo más apropiado la identidad de ARANDA DE DUERO**.

II-CONDICIONES DE LA OFERTA.

- Cada empresa licitadora presentará sólo una propuesta.
- Las propuestas se presentarán en formatos de papel y digital y se incluirán, al menos, los siguientes elementos:
 - Eslogan.
 - Imagen visual o logotipo.
 - En tamaño A4 y A3 colocado en soporte rígido (cartón, pluma o similar)
 - Logotipo aislado, versión color y logotipo aislado en escala de grises (o blanco y negro) con impresión de alta resolución (entre 300 y 600 dpi) y en tres tamaños. 2x2 cm. 5x5 cm. y 10x10 cm. (sin que esto suponga que el aspecto del logotipo deba ser cuadrado).

- En formato digital escalable (frenad, corel...), que permita la manipulación con los programas de diseño actuales: logotipo aislado versión color y en escala de grises (o blanco y negro, ambas versiones en formato gráfico vectorial desarrollado con herramientas vectoriales, lo que excluye formatos de bitmaps (como BMP, JPEG, GIF, TIFF...), guardando en disco, cd o dvd.
- Modelos de otras aplicaciones corporativas: folios de empresa, sobres (americano, A4, etc.).
- Guía de Identidad Corporativa (colores y litografías autorizadas).
- Desarrollo de la Imagen de Marca en diversos objetos de publicidad o merchandising:
 - Camisetas.
 - Gorros
 - Bolsas
 - Lonas
 - Etc.
- Diseño y maquetación de diversos ejemplos de publicidad en prensa escrita (1 hoja, apaisado, vertical...), integrando la imagen y textos seleccionados.
- Memoria justificativa de los rasgos y señales de identidad utilizados, trabajo de campo realizado, público objetivo al que va dirigida y aspectos diferenciadores de la propuesta. Máximo 8 páginas.
- Las propuestas deberán ser originales y claramente diferenciadas de otras utilizadas en el mercado.
- La empresa ADJUDICATARIA se comprometrá a entregar 200 Cd's o pendrives con el sello de identidad, colores corporativos y tipografías autorizadas para su reparto en los distintos departamentos del Ayuntamiento de Aranda o entidades colaboradoras.

- La empresa adjudicataria deberá atender las sugerencias indicadas por el Ayuntamiento de Aranda de Duero, si las hubiera, en aras de lograr el mejor resultado final.
- La imagen seleccionada pasará a ser propiedad del Ayuntamiento de Aranda de Duero, reservándose cualquier demanda por causa de su utilización indebida o alteración del orden de sus elementos.

III-SOLVENCIA ECONÓMICA.

La empresa licitadora deberá de acreditar estar en posesión de las condiciones mínimas de solvencia económica y financiera y profesional o técnica, mediante los siguientes documentos.

- Documentación de la empresa que acredite estar dada de alta para la realización de los trabajos requeridos
- Descripción de la prestación de otros servicios similares en los últimos tres años. (No necesario para empresas de menor antigüedad).
- Especificar, en la oferta, del personal y cualificación con que cuenta la empresa para la ejecución del servicio.

IV. PLAZO DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN.

Las propuestas se entregarán en los Servicios de Contratación sitos en la Plaza Mayor nº 1 -09400 ARANDA DUERO- hasta las catorce (14:00) horas del día 19 de abril de 2013.

V- OFERTA ECONÓMICA.

La oferta económica no deberá superar el coste de 9.000 euros (i.v.a. excluido).

VI. DETERMINACIÓN DEL PRECIO.

El cálculo estimado para determinar el precio del contrato se ha valorado teniendo en cuenta las siguientes variables.

• Gastos de personal:	
• Número de horas anuales:	400
• Precio/hora	15,00 €
• SUB TOTAL	6.000 €
• Material de apoyo	1.000 €
• Beneficio empresarial	2.000 €
<hr/>	
• TOTAL	9.000 €

VII.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Debido a la necesidad de dar la mayor cobertura y difusión posible al presente pliego, se dará publicidad al mismo.

La evaluación técnica se llevará a cabo en dos tramos independientes.

El primer tramo calificará inicialmente la **CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA**, de modo que sólo las ofertas que alcancen el 80 % del total de esta puntuación (16 puntos) sean valoradas en el segundo tramo: **OFERTA ECONÓMICA**.

La puntuación final se realizará mediante la suma de los dos tramos.

7.1. Calidad de la propuesta técnica

7.1.1. Eslogan, lemas, etc.....	4 puntos
7.1.2. Imagen visual o logotipo.....	4 puntos
7.1.3. Desarrollo y Aplicaciones.....	4 puntos
7.1.4. Diseño y maquetación publicidad.....	4 puntos
7.1.5. Justificación de la propuesta.....	4 puntos
TOTAL.....	20 puntos

7.2. Oferta económica

Se valorará 1 punto por cada tramo de 50 euros de rebaja sobre la oferta máxima prevista en el pliego.

TOTAL.....20 puntos

Ayto